

PROGRAMA DE AGREGADOS COMERCIALES, INVERSIÓN Y TURISMO  
CONVENIO MINECO - AGEXPORT 2019  
LISTADO DE VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES  
Del 01 de enero al 31 de julio de 2019  
Valores expresados en Dolares

|    | OFICINA COMERCIAL    | AGREGADO COMERCIAL AUTORIZADO | DESTINO            | MES     | Costo Boleto | OBJETIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|----------------------|-------------------------------|--------------------|---------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | ESPAÑA               | MARCIA MENDEZ                 | BOLETO GUATEMALA   | MARZO   | 1,170.23     | Es la feria mas importante de la region centroamericana para productos frescos, participan pabellones centroamericanos. Se dan cita toda la cadena productiva para intercambiar negocios y experiencias. Cuenta con mas de 100 expositores, 150 compradores internacionales y 170 stands.                  |
| 2  | HOLANDA              | CLAUDIA DE LEON               | BOLETO GUATEMALA   | MARZO   | 638.10       | Es la feria mas importante de la region centroamericana para productos frescos, participan pabellones centroamericanos. Se dan cita toda la cadena productiva para intercambiar negocios y experiencias. Cuenta con mas de 100 expositores, 150 compradores internacionales y 170 stands.                  |
| 3  | REPUBLICA DOMINICANA | JULIO OROZCO                  | BOLETO GUATEMALA   | MAYO    | 879.85       | Se contrastarán los servicios de una empresa que apoye en la coordinacion de las agendas de citas de las empresas.                                                                                                                                                                                         |
| 4  | WASHINGTON           | MIGUEL SOLIS                  | BOLETO A LAS VEGAS | MAYO    | 351.78       | La Conferencia de Desarrollo e Infraestructura de la Propiedad en Las Vegas (LVPDI.com) explora los factores económicos que están impulsando el desarrollo de la propiedad y la inversión especialmente de infraestructura mundial. Excelente lugar para contactar potenciales inversionistas extranjeros. |
| 5  | NEW YORK             | DIEGO DIAZ                    | BOLETO GUATEMALA   | MAYO    | 605.65       | Acompañar a los empresarios visitantes, patrocinadores y conferencistas. Actualización del AC en aspectos relevantes del sector. Determinar estrategia de promoción para esta edición.                                                                                                                     |
| 6  | NEW YORK             | DIEGO DIAZ                    | BOLETO GUATEMALA   | MARZO   | 670.90       | Es la feria mas importante de la region centroamericana para productos frescos, participan pabellones centroamericanos. Se dan cita toda la cadena productiva para intercambiar negocios y experiencias. Cuenta con mas de 100 expositores, 150 compradores internacionales y 170 stands.                  |
| 7  | NEW YORK             | DIEGO DIAZ                    | BOLETO CHICAGO     | JUNIO   | 578.60       | Unica feria de frutas y vegetales que se realiza en el Mid West. Aqui se encuentran los compradores locales.                                                                                                                                                                                               |
| 8  | NEW YORK             | DIEGO DIAZ                    | BOLETO A CANADA    | ABRIL   | 376.76       | Feris estratégica para las exportaciones de alimentos, bebidas, con enfoque a Canadá                                                                                                                                                                                                                       |
| 9  | LOS ANGELES          | RODRIGO GUEVARA               | BOLETO A LAS VEGAS | FEBRERO | 44.30        | Promover la capacidad de exportación y producción de la industria de vestuario y textiles, promover APSS 2019                                                                                                                                                                                              |
| 10 | LOS ANGELES          | RODRIGO GUEVARA               | BOLETO GUATEMALA   | MAYO    | 583.50       | Acompañar a los empresarios visitantes, patrocinadores y conferencistas. Actualización del AC en aspectos relevantes del sector. Determinar estrategia de promoción para esta edición.                                                                                                                     |
| 11 | OFICINA MIAMI        | DUNIA MIRANDA                 | BOLETO GUATEMALA   | MARZO   | 288.63       | Es la feria mas importante de la region centroamericana para productos frescos, participan pabellones centroamericanos. Se dan cita toda la cadena productiva para intercambiar negocios y experiencias. Cuenta con mas de 100 expositores, 150 compradores internacionales y 170 stands.                  |
|    |                      |                               |                    |         | 6,188.30     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |