

4. Misión y visión:

Nuestra Misión es: **“Promover el crecimiento de las exportaciones basados en la competitividad e innovación, contribuyendo así al desarrollo económico y social de Guatemala en forma sustentable. Buscamos desarrollar en forma creativa y con enfoque global nuestras ventajas competitivas, impulsando en el mercado internacional los productos guatemaltecos.”**

Como se observa, en nuestra Misión se definen los pasos y las variables necesarias para lograr ser un “país exportador”, que son:

- a) Aumentar las exportaciones
- b) Promover la competitividad
- c) Contribuir al desarrollo sustentable en lo económico y social
- d) Desarrollar creativamente nuestras ventajas competitivas.

Esto es lo que tenemos que hacer día con día para cumplir con nuestro propósito final, definido en nuestra Visión.

La Visión de AGEXPORT es: **“Hacer de Guatemala un país exportador”**

Porque nos proponemos una buena parte de nuestra economía nacional se base en las exportaciones, porque estas generan más fuentes de empleo y producen mayores ganancias.

Además, la cadena productiva para exportar es más grande, e incluye desde los productores primarios (agricultores, operarios, etc.) y desde allí se integran otros sectores, como transportes, bodegas, servicios de aduanas, etc.