

3. Objetivos de Agexport

A. Servicio al cliente – exportador Nivel MICRO

1. Fortalecer las capacidades de los exportadores con servicios y programas que contribuyan a su desarrollo y competitividad empresarial.
2. Promover el crecimiento y diversificación de los sectores y sus encadenamientos globales, aprovechando el potencial productivo y las oportunidades de los mercados actuales y futuros.
3. Aumentar la representatividad del sector exportador, fortaleciendo y desarrollando el liderazgo empresarial.

B. Capacidad de respuesta de AGEXPORT Nivel MESO

1. Contar con una estructura organizacional flexible, eficiente, efectiva y con recurso humano especializado, que responda a las necesidades de los clientes y el entorno.
2. Mejorar el posicionamiento institucional y sectorial, a través de la comunicación y la comercialización de los productos y servicios.
3. Lograr la sostenibilidad y el fortalecimiento financiero, con eficiencia y eficacia en procesos administrativos.

C. Incidencia en el impulso de Políticas Públicas Nivel META-MACRO

1. Promover la mejora de la competitividad sistémica para desarrollar la actividad exportadora.
2. Generar una cultura de impulso a las exportaciones como la vía de desarrollo para el país.
3. Impulsar en el sector exportador programas de responsabilidad social, laboral, ambiental y empresarial.