

PROGRAMA DE AGREGADOS COMERCIALES, INVERSIÓN Y TURISMO
CONVENIO MINECO - AGEXPORT 2018
LISTADO DE VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018
Valores expresados en Dólares

Nº de Viaje del 2018	CIUDAD/COMERCIAL	AGREGADO COMERCIAL	DESTINO	MES	VALOR ESTIMADO	DESCRIPCIÓN
1	MIAMI	DUNIA MIRANDA	BOLETO GUATEMALA	OCTUBRE	349.03	Promoción del evento y Atracción de compradores
2	MIAMI	DUNIA MIRANDA	BOLETO GUATEMALA	DICIEMBRE	500.03	Capacitación Anual PACIT
3	MIAMI	DUNIA MIRANDA	BOLETO GUATEMALA	JULIO	608.01	Acompañamiento inversionista Migrante Guatemalteco que retorna inversión a Guatemala, Inauguración Pinturas Benjamin Moore
4	MIAMI	DUNIA MIRANDA	BOLETO GUATEMALA	MAYO	472.01	Acompañar a los empresarios visitantes, patrocinadores y conferencistas. Actualización del AC en aspectos relevantes del sector. Determinar estrategia de promoción para esta edición
5	MIAMI	DUNIA MIRANDA	BOLETO MIAMI - HOUSTON	JULIO	424.40	Activado en la que los empresarios participantes visitan el mercado estratégico para realizar una agenda de citas de negocios con el fin de generar mayor oportunidades para la exportación y diversificación de sus productos
6	LOS ANGELES	RODRIGO	BOLETO GUATEMALA	SEPTIEMBRE	546.93	Feria enfocada a retail más importante de la región, participan más de 80 expositores, 200 compradores internacionales y el piso de exhibición
7	LOS ANGELES	RODRIGO	BOLETO GUATEMALA	OCTUBRE	619.61	Promoción del evento y Atracción de compradores
8	LOS ANGELES	RODRIGO	BOLETO GUATEMALA	DICIEMBRE	706.03	Capacitación Anual PACIT
9	LOS ANGELES	RODRIGO	BOLETO LAS VEGAS	FEBRERO	188.60	Promover la oferta exportable de la industria, conocer clientes potenciales y atracción de clientes al APSS 2018
10	LOS ANGELES	RODRIGO	BOLETO A SAN FRANCISCO	MARZO	461.60	Game Developers Conference
11	LOS ANGELES	RODRIGO	BOLETO A SEATTLE	ABRIL	248.46	Acompañar a los empresarios visitantes y actualización del AC en aspectos relevantes del sector
12	LOS ANGELES	RODRIGO	BOLETO A VANCOUVER	ABRIL	821.94	La feria CPMA es el evento más grande de Canadá dedicado a la industria de frutas y verduras. Los asistentes incluyen los principales actores de la cadena de suministro de productos, con uno de cada tres visitantes que representan a los sectores de venta al por mayor / al por menor y de servicio de comidas.
13	LOS ANGELES	RODRIGO	BOLETO A DENVER	JULIO	428.40	Visitar el evento para evaluar potencial, apoyo y acompañamiento de PACIT Los Angeles
14	LOS ANGELES	RODRIGO	BOLETO A LAS VEGAS	AGOSTO	350.40	Desarrollo de negocios y oportunidades comerciales. Feria internacional que cuenta con dos ediciones al año: Verano e invierno. Las Vegas Market se ha convertido en la feria más completa de mobiliario, decoración y regalos para el hogar. Es el complejo de exposición más grande del mundo, sirviendo a vendedores y compradores nacionales e internacionales.
15	LOS ANGELES	RODRIGO	BOLETO A LAS VEGAS	OCTUBRE	170.40	Apoyo para la promoción y comercialización turística de Guatemala. Apoyo logístico para la organización de la Feria de acuerdo a los requerimientos de la Sección de Feria Internacionales de INGUAT. Pendiente de confirmación de parte de INGUAT o CAMTUR
16	NEW YORK	DIEGO	BOLETO GUATEMALA	OCTUBRE	574.63	Promoción del evento y Atracción de compradores
17	NEW YORK	DIEGO	BOLETO GUATEMALA	DICIEMBRE	557.75	Capacitación anual para Agregados Comerciales
18	NEW YORK	DIEGO	BOLETO A CHICAGO	ABRIL	263.40	Promoción Manufexport
19	NEW YORK	DIEGO	BOLETO GUATEMALA	MAYO	623.13	Acompañar a los empresarios visitantes, patrocinadores y conferencistas. Actualización del AC en aspectos relevantes del sector. Determinar estrategia de promoción para esta edición
20	NEW YORK	DIEGO	BOLETO A CHICAGO	JUNIO	388.40	Match observatorio para determinar participación completa del sector de manufacturas
21	NEW YORK	DIEGO	BOLETO A LAS VEGAS	AGOSTO	338.20	El objetivo de participación es atraer nuevos clientes y órdenes de producción a través de contactos potenciales procedentes del
22	NEW YORK	DIEGO	BOLETO A TORONTO	AGOSTO	415.14	Participación con stand y/o visita con apoyo PACIT New York
23	NEW YORK	DIEGO	BOLETO GUATEMALA	SEPTIEMBRE	514.01	Feria enfocada a retail más importante de la región, participan más de 80 expositores, 200 compradores internacionales y el piso de exhibición
24	WASHINGTON	MIGUEL	BOLETO GUATEMALA	SEPTIEMBRE	633.50	Feria enfocada a retail más importante de la región, participan más de 80 expositores, 200 compradores internacionales y el piso de exhibición
25	WASHINGTON	MIGUEL	BOLETO GUATEMALA	OCTUBRE	697.63	Captación de compradores
26	WASHINGTON	MIGUEL	BOLETO GUATEMALA	DICIEMBRE	661.13	Capacitación anual para Agregados Comerciales

PROGRAMA DE AGREGADOS COMERCIALES, INVERSIÓN Y TURISMO
CONVENIO MINECO - AGEXPORT 2018
LISTADO DE VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018
Valores expresados en Dolares

ORDEN DE VIAJE	DESTINO	AGREGADO COMERCIAL	BOLETO	FECHA	VALOR	ACTIVIDADES
27	WASHINGTON	MIGUEL	BOLETO GUATEMALA	JUNIO	\$93.00	Presentación para exponer lo siguientes: - Exponer con ejemplos estrategia general de comercio de la Adm. Trump - Exponer las acciones relacionadas directamente con tarifas de importación de Acero y Aluminio - Compartir el trabajo de campo que realizó oportunamente MINECO, MINEX y PACIT relacionado al tema, incluyendo la solicitud de excepción - Exponer posibles motivos de la negativa a la solicitud de Guatemala - Presentar alternativa de solicitud de asociación (la única forma por medio de empresas o individuos en EE.UU.)
28	MEXICO	FRANCINE	BOLETO GUATEMALA	DICIEMBRE	431.78	Capacitación anual para Agregados Comerciales
29	REPUBLICA DOMINICANA	JULIO	BOLETO GUATEMALA	SEPTIEMBRE	682.40	Promover las exportaciones de manufacturas de Guatemala
30	REPUBLICA DOMINICANA	JULIO	BOLETO GUATEMALA	DICIEMBRE	682.30	Capacitación anual para Agregados Comerciales
31	REPUBLICA DOMINICANA	JULIO	BOLETO HAITI	MAYO	355.00	Misión de prospección
32	REPUBLICA DOMINICANA	JULIO	BOLETO GUATEMALA	JUNIO	782.04	Presentación Mercado
33	REPUBLICA DOMINICANA	JULIO	BOLETO CUBA	NOVIEMBRE	590.70	Recopilación de información, observación de oferta y demanda, analizar el potencial para empresas guatemaltecas
34	HOLANDA	CLAUDIA	BOLETO GUATEMALA	SEPTIEMBRE	1,526.14	Feria enfocada a retail más importante de la región, participan más de 80 expositores, 200 compradores internacionales y el piso de exhibición. Se aprovecha a dar una presentación a Cámara de Industria y diferentes sectores
35	HOLANDA	CLAUDIA	BOLETO GUATEMALA	DICIEMBRE	1,053.00	Capacitación anual para Agregados Comerciales
36	HOLANDA	CLAUDIA	BOLETO BERLIN	FEBRERO	304.83	Fruit Logística 2018
37	HOLANDA	CLAUDIA	BOLETO BERLIN	MARZO	442.31	Obtener contactos y promoción de inversiones.
38	HOLANDA	CLAUDIA	BOLETO ISRAEL	MAYO	840.86	Obtener contactos y promoción del sector.
39	HOLANDA	CLAUDIA	BOLETO LONDRES	NOVIEMBRE	612.70	Acompañamiento a la delegación de empresarios y promoción del sector de turismo.
40	ESPAÑA	MARCIA	BOLETO GUATEMALA	DICIEMBRE	1,608.89	Capacitación anual para Agregados Comerciales
41	COLOMBIA	MARIA	BOLETO GUATEMALA	SEPTIEMBRE	446.72	envío de compradores
42	COLOMBIA	MARIA	BOLETO GUATEMALA	DICIEMBRE	575.81	Capacitación anual para Agregados Comerciales
43	COLOMBIA	MARIA	BOLETO CARTAGENA	MAYO	194.45	Identificar buenas prácticas
44	COLOMBIA	MARIA	BOLETO GUATEMALA	JULIO	411.51	Promoción y posicionamiento de Guatemala
45	COLOMBIA	MARIA	BOLETO PERU	AGOSTO	637.90	Promoción y posicionamiento de Guatemala
46	COLOMBIA	MARIA	BOLETO MEDELLIN	AGOSTO	225.14	Promoción y posicionamiento de Guatemala
47	COLOMBIA	MARIA	BOLETO ARGENTINA	SEPTIEMBRE	1,075.69	Promoción y posicionamiento de Guatemala
					26,435.92	