

Estimado proveedor, reciba un cordial saludo del departamento de Compras de AGEXPORT, la presente es para invitarle a participar en el proceso de convocatoria abierto para la **Consultoría para la detección de agrupaciones empresariales con capacidad de desarrollo como clústeres de exportación.**

Para lo cual se adjunta:

1. Términos de referencia - TDRs -

**INSTRUCCIONES PARA CARGAR SU PROPUESTA:**

- Cargar su propuesta la plataforma de Licitaciones, en archivo PDF o Word, si su propuesta contiene **más de 01 archivo**, deberá subirlo en carpeta ZIP o bien unificar sus documentos en uno solo.

**La presente no es un compromiso de adquisición.**

Si Ud., ya se **encuentra registrado y no** cuenta con sus credenciales, deberá realizar lo siguiente: Al seleccionar la opción "Aplicar", deberá hacer clic en **Olvidé mi contraseña, su usuario es la letra P + su NIT, ejemplo P1234569. El correo electrónico que le solicitará la plataforma es al que le llegó la presente convocatoria.** Si ud no está registrado, al seleccionar la opción "Aplicar", deberá registrarse como proveedor siguiendo los pasos que en la plataforma se solicitarán.

Si es de su interés participar, y tiene alguna duda respecto a la presente convocatoria, puede comunicarse con Analee Hidalgo correo [analee.hidalgo@agexport.org.gt](mailto:analee.hidalgo@agexport.org.gt)

Las respuestas deberán ser subidas **únicamente** en el Portal de compras; cierre de proceso **(viernes 01 de agosto 2025).**

**Ultima fecha para recibir consultas martes 22 de julio de 2025.**

**HACEMOS DE GUATEMALA UN PAÍS EXPORTADOR**

# TÉRMINOS DE REFERENCIA

## **CONSULTORÍA PARA LA DETECCIÓN DE AGRUPACIONES EMPRESARIALES CON CAPACIDAD DE DESARROLLO COMO CLÚSTERES DE EXPORTACIÓN**

Investigación de campo para la identificación de agrupaciones empresariales que estén produciendo y se encuentren en capacidad de exportar bienes y servicios.

### **I. OBJETIVO GENERAL**

Detectar agrupaciones empresariales con un enfoque estratégico en Guatemala que operan de manera estructurada o que, por su base productiva y articulación incipiente, presentan alto potencial para consolidarse en clústeres productivos enfocados en la exportación. No se exige que las industrias estén actualmente vinculadas al comercio exterior, pero sí que evidencien capacidades técnicas, comerciales o contextuales sólidas que indiquen potencial para integrarse a cadenas internacionales.

### **II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Mapear a nivel nacional empresas y agrupaciones con potencial para integrarse o consolidarse como clústeres exportadores.
- b) Identificar regiones e industrias estratégicas para el desarrollo de iniciativas de agrupación empresarial para la exportación.
- c) Evaluar capacidades técnicas, productivas y comerciales de los actores identificados.
- d) Formular recomendaciones de política institucional y mecanismos de articulación empresarial para promover la articulación de las empresas identificadas y fortalecer su vinculación al comercio internacional.

### **III. PRODUCTOS ESPERADOS Y ALCANCE DEL SERVICIO**

#### **a) Alcance de la consultoría**

- i. La consultoría abarcará el territorio nacional, con énfasis en zonas que presenten condiciones favorables según criterios de densidad productiva, disponibilidad de recursos estratégicos, existencia de encadenamientos sectoriales y tracción hacia mercados internacionales. El consultor deberá identificar agrupaciones empresariales organizadas o emergentes en tres categorías: clústeres nacientes, clústeres en transición y clústeres de servicios escalables.
- ii. Se llevará a cabo una revisión integral de asociaciones empresariales, cooperativas, gremiales, parques industriales y grupos empresariales locales, así como del grado de articulación productiva y comercial entre actores. La consultoría contemplará ejercicios de verificación en campo, entrevistas con actores clave y la elaboración de un directorio técnico validado. Se establecerá un comité técnico de seguimiento, responsable de supervisar el enfoque metodológico, validar los entregables intermedios y aprobar los productos finales.

#### **b) Criterios de ponderación**

- i. Densidad empresarial
- ii. Potencial de exportación
- iii. Nivel de articulación existente
- iv. Interés o tracción internacional
- v. Impacto territorial
- vi. Innovación o sofisticación

#### **c) Actividades clave**

- i. Revisión documental y análisis de escritorio por industria y territorio.
- ii. Diseño metodológico para caracterización y priorización de agrupaciones empresariales.
- iii. Visitas a campo con entrevistas, grupos focales y aplicación de instrumentos.
- iv. Construcción de directorio digital con clasificación técnica por industria, región y madurez.
- v. Presentación de hallazgos ante comité técnico de seguimiento y validación institucional.

#### **d) Directorio de Términos Clave**

- i. Clúster productivo: Agrupación territorial de empresas e instituciones interconectadas por sector económico o actividad.
- ii. Cadena de valor: Conjunto de actividades que agregan valor a un producto o servicio desde la materia prima hasta el consumidor final.
- iii. Articulación empresarial: Nivel de coordinación y cooperación entre empresas que operan en una misma cadena o territorio.
- iv. Región productiva: Zona geográfica con una concentración significativa de actividad económica especializada.
- v. Nodo de desarrollo: Punto estratégico dentro del territorio nacional con condiciones para atraer inversión y dinamizar la producción.
- vi. Empresa ancla: Empresa de gran escala o con liderazgo sectorial que puede impulsar el desarrollo de proveedores o aliados locales.
- vii. Encadenamiento: Relación productiva entre diferentes eslabones de una cadena (proveedores, transformadores, comercializadores).
- viii. Gobernanza del clúster: Mecanismos y estructuras de coordinación, toma de decisiones y planificación estratégica dentro de un clúster.

#### **IV. Entregables**

- a) Plan de trabajo (cronograma) validado por el comité técnico.
- b) Directorio digital con contactos y clasificación técnica de los actores clave.
- c) Informe final con metodología, análisis de hallazgos, zonas prioritarias, industrias sugeridas y recomendaciones estratégicas para BIENES
- d) Informe final con metodología, análisis de hallazgos, zonas prioritarias, industrias sugeridas y recomendaciones estratégicas para SERVICIOS
- e) Presentación ejecutiva para divulgación de resultados.

#### **V. CONDICIONES DE SERVICIO**

- a) Presentación de plan de trabajo y cronograma
- b) Puntualidad en las entregas
- c) Manejo efectivo del flujo de trabajo
- d) Acompañamiento en reuniones para el seguimiento con el comité de seguimiento cada 6 semanas

## VI. CONDICIONES CONTRACTUALES

- **Entrega de consultoría:** Primer semana de diciembre, martes 2 de diciembre 2025
- **Lugar de la Consultoría:** Guatemala
- **La propuesta debe presentarse en quetzales, GTQ**