

Estimado proveedor, reciba un cordial saludo del departamento de Compras de AGEXPORT, la presente es para invitarle a participar en el proceso de convocatoria abierto para **Estudio de Mercado para Identificar Demanda de Empleo en Sector Exportador**.

Para lo cual se adjunta:

1. Términos de referencia - TDRs -

INSTRUCCIONES PARA CARGAR SU PROPUESTA:

- Cargar su propuesta la plataforma de Licitaciones, en archivo PDF o Word, si su propuesta contiene **más de 01 archivo**, deberá subirlo en carpeta ZIP o bien unificar sus documentos en uno solo.

La presente no es un compromiso de adquisición.

Si ud., ya se **encuentra registrado y no** cuenta con sus credenciales, deberá realizar lo siguiente: Al seleccionar la opción "Aplicar", deberá hacer clic en **Olvidé mi contraseña, su usuario es la letra P + su NIT, ejemplo P1234569. El correo electrónico que le solicitará la plataforma es al que le llegó la presente convocatoria.**

Si ud no está registrado, al seleccionar la opción "Aplicar", deberá registrarse como proveedor siguiendo los pasos que en la plataforma se solicitarán.

Si es de su interés participar, y tiene alguna duda respecto a la presente convocatoria, puede comunicarse con Alicia Godínez correo alicia.godinez@agexport.org.gt

Las respuestas deberán ser subidas **únicamente** en el Portal de compras; cierre de proceso **(Miércoles 17 de julio de 2024)**.

Ultima fecha para recibir consultas Viernes 12 de julio.



TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACION ESTUDIO DE MERCADO PARA IDENTIFICAR DEMANDA DE EMPLEO EN SECTOR EXPORTADOR

• OBJETIVOS

General

Identificar la demanda de empleo de parte de Mipymes exportadoras, con el fin de capitalizar la oportunidad de establecer un nuevo servicio de reclutamiento y bolsa de empleo, que responda a esa demanda. El estudio de mercado tiene como fin recopilar información detallada y relevante que permita diseñar e implementar un servicio eficiente, accesible y de alta calidad que responda de manera efectiva a las necesidades específicas de contratación de este segmento empresarial.

PRODUCTOS ESPERADOS

Producto 1: Una propuesta de la metodología de investigación y cronograma de trabajo

Producto 2: Un estudio de mercado PARA IDENTIFICAR DEMANDA DE EMPLEO EN SECTOR EXPORTADOR, que contenga:

Demanda y necesidades del servicio:

- Evaluar la demanda actual de contrataciones y potencial de servicios de reclutamiento y bolsa de empleo por parte de Mipymes y Pymes.
- Identificar las dificultades más comunes que enfrentan estas empresas al buscar y contratar talento.
- Determinar las características que más valoran en un servicio de reclutamiento

Experiencias y expectativas:

- Investigar experiencias previas con servicios de reclutamiento, incluyendo aspectos positivos y negativos.
 - Analizar los tipos de perfiles (nivel de estudio, especialización técnica/profesional, trayectoria profesional), tipo de plaza más demandados, procesos y formas de reclutamiento actuales utilizados por las empresas.
 - Identificar tipo de contrato que realizan al talento. (Planilla, honorarios, otro.)
 - Indagar sobre el comportamiento de su fuerza laboral relacionada a estabilidad, rotación y plantilla promedio.
 - Conocer si cuentan con políticas de contratación sin diferenciación por género, discapacidad o edad.
-
- **Viabilidad económica y preferencias de pago:**
 - Estudiar cuánto están dispuestas a pagar las empresas por un servicio de bolsa de empleo, servicio de reclutamiento y selección, acompañamiento en valoración de puestos, estudios salariales y otros servicios asociados.
 - Explorar qué esquemas de pago o tarifas serían más atractivos para las Mipymes y Pymes (por plaza, paquetes, fee anual, etc.).

Producto 3: Una presentación del informe de análisis e interpretación de resultados, a satisfacción de la Gerencia de Gestión Humana.

Producto 4: Informe final de estudio de mercado que identifique la demanda de empleo en el sector exportador

INFORMES:

- **Informe 1:** A las 2 semanas posteriores a la firma del contrato u orden de compra que incluya el cumplimiento del producto 1.
- **Informe 2:** Al mes y medio posterior a la firma del contrato que incluya el cumplimiento del producto 2.
- **Informe 3:** A los 2 meses posteriores a la firma del contrato que incluya el cumplimiento del producto 3 y 4.

AGEXPORT proporcionará la base de datos de la población sujeta al estudio y el proveedor del servicio hará el contacto y programación de citas con los empresarios, de acuerdo con la muestra significativa que se establezca.

Soportar las presentaciones con las investigaciones, entrevistas, fuentes y/o herramientas usadas y entregarlas en editable.

PERFIL DEL CONSULTOR (Persona Jurídica o Persona Individual)

- Se requiere un consultor o agencia con experiencia en estudios de mercado, preferiblemente en servicios.
- Debe poseer habilidades analíticas avanzadas y experiencia en interpretación de datos de mercado para formular estrategias efectivas.
- Experiencia comprobada de 4 años en estudios de esta índole.

CONDICIONES CONTRACTUALES

- Lugar de la consultoría: Ciudad de Guatemala
- Forma de contratación: Firma de contrato de consultoría
- Los informes deberán presentarse en versión electrónica editable, Time sheet y junto a sus anexos.
- Autorización: El informe será aprobado por la Gerencia de Gestión Humana y Jefatura del proyecto de AGEXPORT, en ese orden.

Plazo de la consultoría:

- 2 meses posteriores a la firma del contrato u orden de compra.

Forma de pago:

- Pago 1: 15% del valor total del contrato, 15 días hábiles posteriores a la recepción a conformidad del informe 1.
- Pago 2: 35% 15 días hábiles posteriores a la recepción a conformidad del informe 2.
- Pago 3: 50% 15 días hábiles posteriores a la recepción a conformidad del informe 3.

INFORMACION IMPORTANTE PARA EL PROVEEDOR:

- **Exención de IVA (cuando aplique, según el proyecto de que se trate):**
Al momento de hacerse efectivo el pago de acuerdo a lo establecido, se estará entregando una Exención de IVA que cubre el 12% del respectivo impuesto.

- **Gastos adicionales a la contratación:**

- La propuesta debe presentarse de manera desglosada según productos, los cuales deben incluir los costos por honorarios profesionales, todos los gastos por movilización, viáticos, así como los impuestos de ley y otros concernientes al desarrollo de las actividades.
- En el caso de empresas y/o consultores no domiciliados en Guatemala, y que presten sus servicios dentro del territorio nacional, deben considerar el 15% del Impuesto sobre la Renta, el cual será retenido del pago correspondiente.
- Para contrataciones de servicios con proveedores nacionales, que conlleven anticipo por un monto igual o superior a Q. 30,000.00 o su equivalente en dólares de los Estados Unidos de América, el proveedor deberá acreditar Fianza de Anticipo y/o Cumplimiento, si así fuera requerido.
- En caso de requerir finiquito al finalizar la consultoría, deberá cancelar el valor de Q. 45.00 para la respectiva emisión de dicho documento.

Vo.Bo.

Solicitante: ~~Maria Elena Pivaral~~, Gerente Recursos Humanos

Vo.Bo.

Merlin Montenegro, Jefe de Proyecto Empleo Digno EEE

HACEMOS DE GUATEMALA UN PAÍS EXPORTADOR

CÓDIGO: CP-F-001

VERSIÓN: 001