



# TÉRMINOS DE REFERENCIA

## Diseño y desarrollo de 7 paquetes de marketing para las cadenas de Pro-Resiliencia

### I. OBJETIVOS

#### General:

Entregar a los grupos beneficiarios de Pro-Resiliencia y atendidos por AGEXPORT un paquete de marketing que puedan utilizar para promocionar y vender sus productos en el mercado nacional.

#### Específicos:

- Facilitar materiales promocionales a los grupos de beneficiarios representantes de las cadenas implementadas por AGEXPORT para su utilización en el mercado nacional.
- Mejorar y fortalecer la imagen de las MIPYMEs representantes de las cadenas implementadas por AGEXPORT en el marco de Pro-Resiliencia.

### II. PRODUCTOS ESPERADOS E INFORMES

#### Productos

1. Plan de trabajo acorde a las características y temporalidad de la consultoría, que contenga como mínimo el análisis técnico del perfil de las MIPYMEs e información brindada por el equipo de promotoras (brindados al inicio de la consultoría), metodología de trabajo, herramientas, cronograma y formatos a utilizar durante la ejecución de la consultoría.
2. 7 paquetes de imagen empresarial (uno por cada MIPYME) que incluya cada uno los insumos planteados en el anexo 2 del presente documento, o bien, propuestos por la empresa consultora que cumplan con el mismo objetivo.

3. 7 paquetes de materiales promocionales (uno por cada MIPYME) que incluya cada uno los insumos planteados en el anexo 2 del presente documento, o bien, propuestos por la empresa consultora que cumplan con el mismo objetivo.
4. 3 talleres de presentación de materiales e imagen empresarial, 1 en Chiquimula, Chiquimula, 1 en Zacapa, Zacapa y 1 en San Agustín Acasaguastlán, El Progreso.

Nota:

- Al consultor (a) seleccionado (a) se le brindará los datos generales de los grupos de artesanas a atender.
- Pro-Resiliencia, se ejecuta específicamente en los departamentos de Zacapa (Zacapa, Huité y San Jorge); Chiquimula (Chiquimula, Olopa, San Juan Ermita, Camotán y Jocotán) y El Progreso (San Agustín Acasaguastlán).
- La propuesta económica, debe considerar los gastos de transporte, alimentación y hospedaje para el consultor a cargo y equipo de apoyo.
- Incluir todos los materiales e insumos necesarios para la realización de los talleres.
- Los gastos de logística (lugar, equipo audiovisual y alimentación) para llevar a cabo para los talleres de formación serán cubiertos por el Programa Pro-Resiliencia.
- Todos las MIPYMEs cuentan con logotipo, etiquetas, tarjetas de presentación abierta a sugerencia para mejora.
- Se cuenta con un banco de fotografías de productos y personas pertenecientes a los grupos, los cuales se pueden utilizar para el diseño.

## **Informes**

- Informe 1: Describiendo el producto 1 a entregarse en la semana 1.
- Informe 2: Describiendo la entrega del producto 2 a entregarse en la semana 4.
- Informe 3: Describiendo la entrega del producto 3 a entregarse en la semana 6.

Todos los informes y productos deben contar con las especificaciones de visibilidad del Programa Pro-Resiliencia, brindados al inicio de la consultoría.

## **III. PERFIL DEL CONSULTOR (Persona Jurídica o Persona Individual)**

- Empresa sólida y consolidada dedicada a la promoción de productos por más de 5 años, especialmente trabajo dirigido a MIPYMES.
- Conocedor (a) de la región del Corredor Seco de Guatemala.
- Disponibilidad inmediata

#### IV. CONDICIONES CONTRACTUALES

- Lugar de la consultoría: Territorio nacional de Guatemala con desplazamientos al área de intervención de Pro-Resiliencia.
  - La propuesta económica deberá presentarse en Quetzales
  - Los informes deberán presentarse en versión electrónica (1)
  - Los informes serán aprobados por la jefe del Programa Pro-resiliencia y el Gerente de Alianzas para el Desarrollo de AGEXPORT.
- **Plazo de la consultoría:**  
La consultoría tendrá una duración máxima de 5 semanas continuas.
  - **Forma de pago:**  
  
**Primer pago:** 20% del valor total del contrato, quince días hábiles posteriores a la aprobación del informe 1.  
  
**Segundo pago:** 40% del valor total del contrato, quince días hábiles posteriores a la aprobación del informe 2.  
  
**Tercer pago:** 40% del valor total del contrato, quince días hábiles posteriores a la aprobación del informe 3.

##### INFORMACION IMPORTANTE PARA EL PROVEEDOR:

- **Exención de IVA (cuando aplique, según el proyecto de que se trate):**  
Al momento de hacerse efectivo el pago de acuerdo a lo establecido, se estará entregando una Exención de IVA que cubre el 12% del respectivo impuesto.
- **Gastos adicionales a la contratación:**
  - La propuesta debe presentarse de manera desglosada según productos, los cuales deben incluir los costos por honorarios profesionales, todos los gastos por movilización, viáticos, así como los impuestos de ley y otros concernientes al desarrollo de las actividades.
  - En el caso de empresas y/o consultores no domiciliados en Guatemala, y que presten sus servicios dentro del territorio nacional, deben considerar el 15% del Impuesto sobre la Renta, el cual será retenido del pago correspondiente.
  - Para contrataciones de servicios con proveedores nacionales, que conlleven anticipo por un monto igual o superior a Q. 30,000.00 o su equivalente en dólares de los Estados Unidos de América, el proveedor deberá acreditar Fianza de Anticipo y/o Cumplimiento, si así fuera requerido.
  - En caso de requerir finiquito al finalizar la consultoría, deberá cancelar el valor de Q. 45.00 para la respectiva emisión de dicho documento.

Responsable: Vivian Palacios

## Anexo 1

### Datos generales para conformación de los Kits

No.	Cadena o MIPYME	Departamento	Municipio	Comunidad	Distancia aproximada de la cabecera hacia la comunidad en KM	No. De integrantes	Tipo de producto
Kit 1	Artesanías en fibra de carrizo y palma	Chiquimula	Chiquimula	San Miguel	10	19	Canastos dulceros, panadera, porta pasteles, porta velas, adornos navideños, maceteros.
		Chiquimula	Chiquimula	Puerta de la montaña	10	66	Canastos dulceros, panadera, porta pasteles
Kit 2	Artesanías en fibra de tule y cuero	Chiquimula	Jocotán	Caserío Barrio Nuevo/Aldea tierra blanca	40	37	Carteras, canastas, petates
		Chiquimula	Jocotán	Morrito Conacaste	41	12	Carteras, canastas, petates
Kit 3	Artesanías en pino, rafia e hilo omega	Zacapa	Huité	Plan del Sare	40	23	variedad de canastos, cajas para closet y organizadores
		Zacapa	Huité	El Jute	50	38	Canastos tortilleros, joyeros
		El Progreso	San Agustín Acasaguastlán	La Culebra	17 (Desde SAA)	19	Adornos navideños, porta calientes, porta vasos
Kit 4	Artesanías bordadas diversas telas, hilos y lanas	Chiquimula	Chiquimula	Plan del Jocote	15	20	Servilletas, vestidos para niñas, camisetas para bebés, blusas, manteles, bolsas ecológicas, caminos de mesas, cojines
Kit 5	Apicultura	Chiquimula	Jocotán	Tierra Blanca	22.5	12	Miel de abeja en presentaciones de 250, 350, 700 ML
			Olopa	Paternito	36.8	58	
				Piedra_de_amolar	31.6		
				Palmas_caserío_pitahaya	25		

				Carrizal_caserio_tierra_colorada	43	11	
				El Guayabo	40		
				Buena Vista	6.9		
				Veguitas	5		
				Lagunetas	7		
				Minas Arriba	6		
		Zacapa	Zacapa	Pinalito	28	4	Miel de abeja en presentaciones de 250, 350, 700 ML; 1 galón, pajillas. Jabón en barra de miel
			Huité	El Paraíso	60	6	
			San Jorge	San Juan	55	6	
		El Progreso	San Agustín Acasaguastlán	Agua Hiel	15	9	Miel de abeja en presentaciones de 250, 350, 700 ML y 1 galón
				El Conte	16	3	
				Las Sidras	16	7	
				Guapinol	15	6	
				Tecuíz	15	7	
Kit 6	Productos de limpieza y cuidado personal	Chiquimula	San Juan Ermita	Veguitas	5	23	Desinfectante para pisos y cloro en galón. Polvo desengrasante multiusos 600 ML; jabón líquido espumoso para manos 250ml; Detergente líquido y suavizante para ropa en galón; crema para manos y cuerpo relajante 250 ml; shampoo y acondicionador en litro
		El Progreso	San Agustín Acasaguastlán	El Cimiento	137	28	
				Tecuíz	15		
		Zacapa	Huité	El Paraíso	60	12	
			San Jorge	Los Tablones	9	5	
						13	
			San Jorge	Sinaneca	20		
Kit 7	Chile en escabeche	Chiquimula	Jocotán	Guayabillas	15	8	2 presentaciones en frasco de chile en escabeche.
		Chiquimula	San Juan Ermita	Peñascos	15	8	