

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Taller de Fortalecimiento de la promoción de empresas para la atracción de clientes

I. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de los sectores productivos de exportación con herramientas comerciales tales como:

- a. Buenas prácticas para la atracción de clientes
- b. Creación y presentación de un pitch ganador que cierre ventas
- c. Guía de infaltables para venta de productos y servicios
- d. Alianzas estratégicas entre actores claves para impulsar la Industria.

II. PRODUCTOS ESPERADOS E INFORMES

1. 2 talleres de capacitación (2.5 horas cada uno)
 - a. Un taller para empresas de los sectores manufacturas y agrícolas
 - b. Un taller para las empresas de los sectores de servicios basados en el conocimiento.
 - c. Y que contenido incluya lo siguiente:
 - i. Buenas prácticas para la atracción de clientes
 - ii. Creación y presentación de un pitch ganador que cierre ventas
 - iii. Guía de infaltables para venta de productos y servicios
 - iv. Alianzas estratégicas entre actores claves para impulsar la Industria.
2. Material de soporte como: referencias de software, ejemplos de portafolios y materiales de ventas, presentaciones, formatos, material de lectura y bibliografía de valor y presentaciones utilizadas.
3. Diplomas de participación con diseño proporcionado por AGEXPORT

Informes

Informe único que contenga el cumplimiento del producto 1, 2 y 3.

El informe deberá ser presentado en formato proporcionado por AGEXPORT del Proyecto MCC+, incluyendo la hoja de trabajo (Time Sheet), debidamente firmada por el consultor/empresa consultora. Adicionalmente, se deben incluir fotografías aplicando la visibilidad del Proyecto MCC+, así como los listados de participantes en el proceso de capacitación.

Los informes deberán ser autorizados por el Coordinador de la Comisión de Economía Naranja y la Coordinadora del Proyecto MCC+.

III. PERFIL DEL CONSULTOR (Persona Jurídica o Persona Individual)

- Empresa o consultor con experiencia de más de 10 años brindando asesorías, capacitaciones, talleres y consultoría enfocadas en la estrategia para la venta de servicios de conocimientos y productos en temas como: marketing digital, diseño web, consultoría de marca, redacción, blogging, estrategia de contenidos branding, venta de material audiovisual, entre otros que incluya temas como rentabilidad, desarrollo de estrategias y herramientas de ventas de servicios.
- Experiencia previa asesorado a empresas del sector de manufacturas y de servicios en temas de atracción de clientes y cierre de ventas.

- Que cuente con representación y soporte en Guatemala.
- Presentar portafolio de clientes o asesorías ejecutadas exitosamente a nivel nacional y/o internacional.

Nota: Se deberá presentar una propuesta que se ajuste al presupuesto y cumpla con los períodos de tiempo establecidos.

IV. CONDICIONES CONTRACTUALES

- **Plazo de la consultoría:** 4 semanas a partir de la firma del contrato.
- **Forma de pago:** Un único pago realizado de la siguiente forma:

100% del valor total del contrato, 15 días hábiles posteriores a la aprobación del informe e ingreso de factura correspondiente.

INFORMACION IMPORTANTE PARA EL PROVEEDOR:

- **Exención de IVA (cuando aplique, según el proyecto de que se trate):**

Al momento de hacerse efectivo el pago de acuerdo a lo establecido, se estará entregando una Exención de IVA que cubre el 12% del respectivo impuesto.

- **Gastos adicionales a la contratación:**

La propuesta debe presentarse de manera desglosada según productos, los cuales deben incluir los costos por honorarios profesionales, todos los gastos por movilización, viáticos, así como los impuestos de ley y otros concernientes al desarrollo de las actividades.

En el caso de empresas y/o consultores no domiciliados en Guatemala, y que presten sus servicios dentro del territorio nacional, deben considerar el 15% del Impuesto sobre la Renta, el cual será retenido del pago correspondiente.

En caso de requerir finiquito al finalizar la consultoría, deberá cancelar el valor de Q. 45.00 para la respectiva emisión de dicho documento.



Francisco Salguero
Coordinador Comisión de Economía Naranja



VO.BO. Merlin Montenegro
Coordinadora Proyecto MCC+



VO.BO. Aida Fernandez
Gerente de Sector Servicios