Tercer informe 2021 Guatemala

Actuando en el Presente Pensando en el Futuro

El año de la Resiliencia











Índice

2	Mensaje del Presidente de CACIF Resilientes y preparados para responder a los riesgos futuros
3	1 Materialidad de la cúpula empresarial con respecto a los ODS
5	2 Acciones del Sector Empresarial ante el COVID-19
6	Esfuerzos en el logro de los ODS
7	Acciones prioritarias para atender la crisis del COVID-19
8	FASE 1 Atención a la emergencia
10	FASE 2 Protocolos
12	FASE 3 Reactivación económica
14	FASE 4 Nueva normalidad
16	Conclusiones



Actuando en el Presente Pensando en el Futuro Elaño de la **Resiliencia**

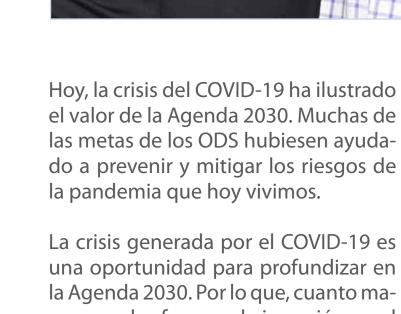
Resilientes y preparados para responder a los riesgos futuros

Mensaje del Presidente de CACIF

Ing. Nils Leporowski



nir los riesgos futuros.



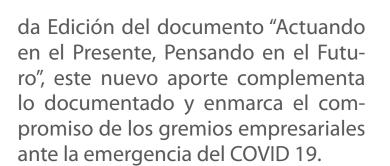
En medio de la crisis del COVID-19, aunque todos los ámbitos de la sostenibilidad aumentarán de relevancia, los temas asociados con la salud y seguridad de los clientes serán rubros prioritarios para conservar los empleos.

cumplimiento de la Agenda 2030, más

resiliente y preparado estará el país

para responder a los riesgos futuros.

En seguimiento a los esfuerzos presentados en abril 2020 con la Segun-



En esta tercera edición, se presenta un reporte agregado que muestra de manera estandarizada las acciones de las cámaras y aliados en la atención a la crisis sanitaria. Asimismo, se incorpora la identificación de impactos a través de un análisis de materialidad que permitió reconocer los aspectos a priorizar en la gestión empresarial para la consecución de la Agenda 2030.

El sector empresarial está comprome tido con el logro de los ODS. Sabemos que las empresas son imprescindibles para crear un mundo más sostenible y estamos trabajando en ello.



Foto: CACIF



Materialidad de la cúpula empresarial con respecto a los ODS

A continuación, se presenta el Tercer Reporte de siete cámaras agremiadas a CACIF y la Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER), en su esfuerzo conjunto hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Así como las acciones desarrolladas por sus aliados: el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraR-SE), Empresarios por la Educación (ExE) y Pacto Global Guatemala.

De acuerdo a la metodología de comunicación y análisis de materialidad brindada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a través de la Oficina de Actividades para Empleadores (ACT-EMP) y -Cegesti, hemos establecido nuestras acciones vinculadas a los ODS, de acuerdo a dos criterios:

- Control: aquellas relacionados con el qué hacer empresarial.
- Influencia: otras en las que brindamos una contribución positiva.

El ejercicio de materialidad elaborado por la Mesa de Sostenibilidad de CACIF y compartido con la Junta Directiva de la institución, nos permitió asignar de manera estratégica los esfuerzos de mejora establecidos para todos los ODS, sin exclusión. El enfoque del presente informe es valorar el impacto de las acciones empresariales a nivel de todos los ODS. Partimos de un esfuerzo grupal para reflejar líneas de incidencia como interlocutores con el Estado y otros grupos de interés. Para ello, se establecieron tres fases:

1. Identificación

Definir los aspectos más relevantes tanto positivos como negativos para la organización a partir del principio de participación de los grupos de interés.

2. Priorización

Identificar los aspectos en los cuales son relevantes en base a la importancia de sus impactos económicos, sociales y ambientales. Este proceso se realizó utilizando una matriz de materialidad.

3. Validación

Con la participación de los miembros de la Mesa de Sostenibilidad y la Junta Directiva de CACIF, se revisaron los temas materiales de acuerdo a la metodología planteada por OIT y Cegesti, considerando su alcance para la organización.

La opinión de los directivos fue clave para priorizar y validar la relevancia de los temas. La matriz de materialidad de la cúpula empresarial establece inicialmente nuestra vinculación con los ODS en base a las acciones de control e influencia.

Según la actualización del análisis de materialidad aplicado en 2020, se com-

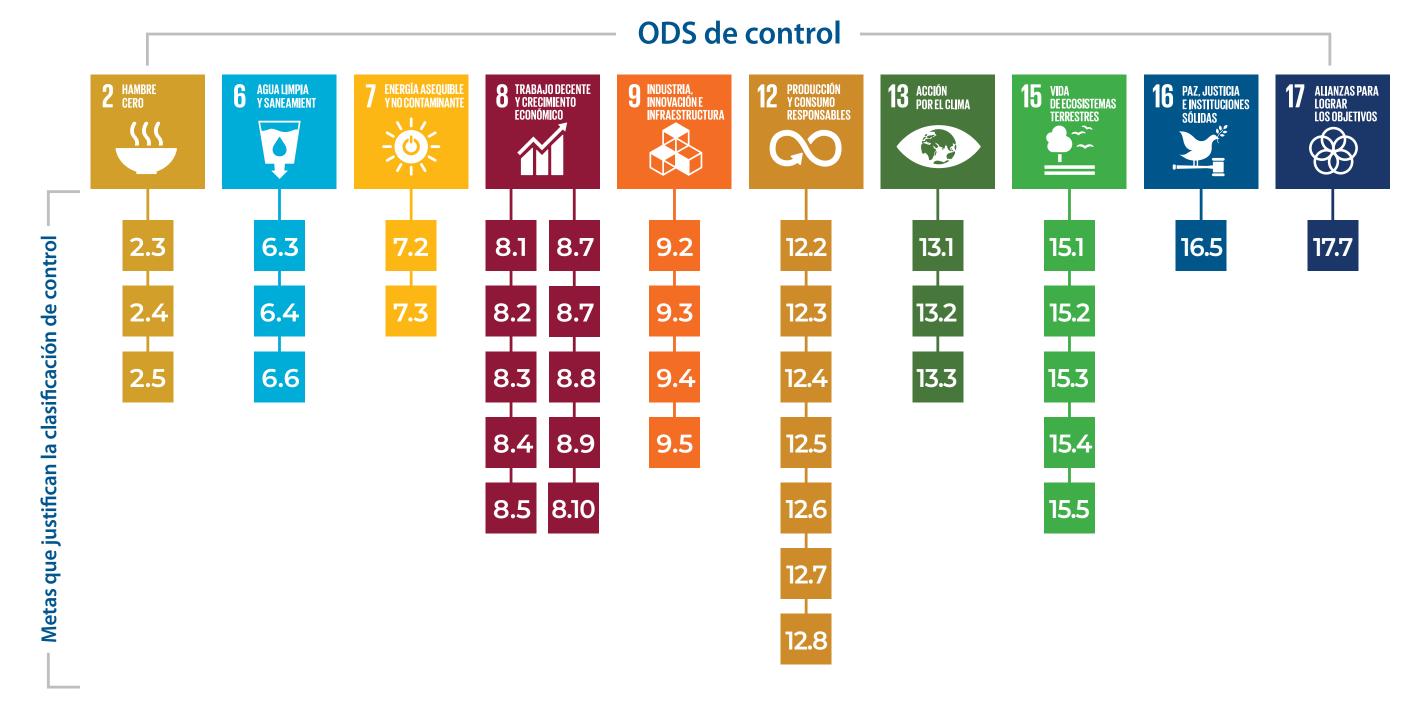
pleta en las siguientes tablas el número de ODS y el número de metas consideradas como control o influencia. Los datos indicados a continuación corresponden al ejercicio del 2020:

Los criterios para los ODS de control fueron:

- Brecha país con respecto a los ODS (Fuente: Sustainable Development Report June 2020).
- Prioridad para mis grupos de interés.
- Capacidad para generar un efecto positivo multiplicador en otros ODS.

ODS de control

Por nuestra naturaleza empresarial, y por nuestras actividades de negocio realizamos acciones para el logro de los siguientes ODS:





Fuente: OIT- Cegesti, CACIF

ODS de influencia

ODS de influencia

Por nuestra naturaleza empresarial, y por las actividades de nuestros gremios, realizamos acciones que influyen en el logro de los siguientes ODS:

1 FIN DE LA POBREZA

La generación de empleo decente y acciones en incidencia en política pública contribuyen con: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5



Nuestras acciones en incidencia pública y en objetivos de control contribuyen en: 3.3, 3.6, 3.9



Nuestra labor en incidencia en política pública y la ejecución de acciones positivas contribuye con: 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7



Nuestras acciones en el objetivo 8 contribuyen con: **5.1**, **5.2**, **5.5**



Nuestras acciones en el objetivo 8 contribuyen con: 10.1, 10.3, 10.4, 10.7



Nuestras acciones en incidencia pública y en objetivos de control contribuyen en: 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6



Nuestras acciones en incidencia pública contribuyen en: 14.1, 14.2, 14.3



Las acciones que ejecutamos se consideran como influencia, a excepción de la meta de control **16.5**



Las acciones que ejecutamos se consideran como influencia, a excepción de la meta de control 17.17

La asignación de la materialidad establece criterios para los ODS de control, de acuerdo a la asignación de esfuerzos de mejora para los ODS de influencia, basados en las acciones afirmativas que desarrollamos.

Para los ODS de influencia se aplicaron los siguientes criterios:

Brecha país con respecto a los ODS (Fuente: Sustainable Development Report June 2020).

Prioridad para mis grupos de interés.

Acciones afirmativas necesarias para el logro del ODS.

A continuación, se detalla la materialidad identificada con la matriz de control e influencia:

En el cuadrante superior derecho se muestran los ODS donde, por la naturaleza del sector empresarial y nuestro rol, tenemos control. Al impactar en estos objetivos, nuestras acciones tienen una incidencia en otros objetivos que denominados de "influencia".

Control | Control | Control | Control | Control | Control

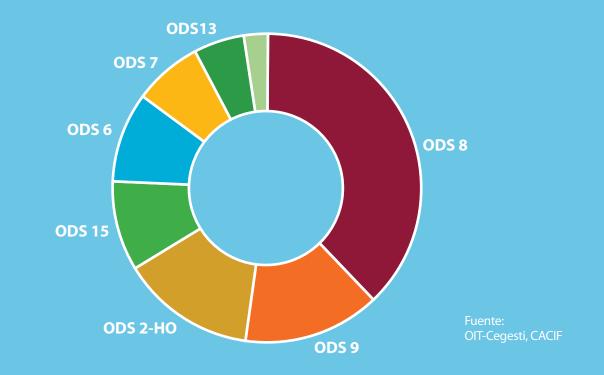
Materialidad – ODS de Control

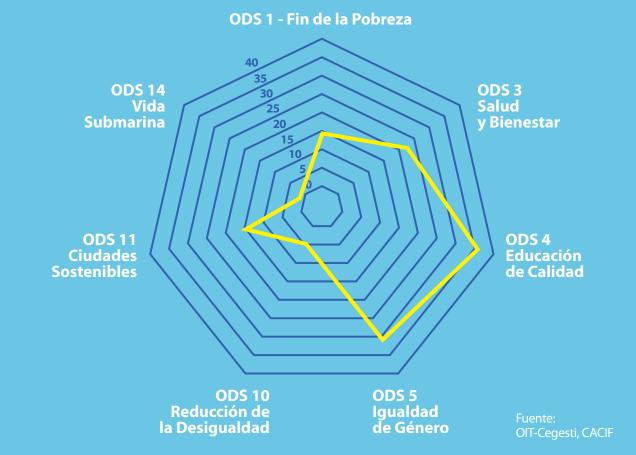
Por la naturaleza del sector empresarial, teniendo en cuenta las brechas que existen en el país para lograr los ODS, las expectativas de nuestros grupos de interés y el efecto de nuestras acciones en otras metas de los ODS, concentramos esfuerzos de la siguiente manera.

Materialidad – ODS de influencia

Por la naturaleza del sector empresarial, teniendo en cuenta las brechas que existen en el país para lograr los ODS, las expectativas de nuestros grupos de interés y el efecto de nuestras acciones en otras metas de los ODS, concentramos esfuerzos en:

- Igualdad de género
- Educación de calidad







Fuente: OIT- Cegesti, CACIF

Acciones del Sector Empresarial ante el COVID-19

Durante las últimas tres décadas, el mundo ha sufrido muchas crisis, incluida la crisis financiera mundial de 2007-2009.

Todas han golpeado al desarrollo humano. Sin embargo, la pandemia del COVID-19 tuvo un triple impacto, al evidenciar desafíos en temas de salud, educación e ingresos. Esta crisis ha tenido un fuerte impacto en el cumplimiento de los ODS.

Asimismo, las tormentas ETA e IOTA golpearon fuertemente al país con pérdidas eque alcanzaron los Q6 mil millones y afectaron a 1.7 millones de guatemaltecos, según la Cepal.

Tal como se muestra a continuación, los ODS más afectados fueron:

1 FIN DE LA POBREZA

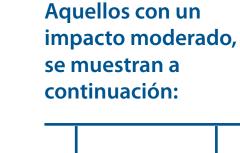
2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENT Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS

⟨≡⟩



Por último, los objetivos menos impactados fueron:



La crisis ha puesto en evidencia los retos para el mundo en materia de salud, educación y empleo. En el caso de Guatemala, se pueden mencionar seis grandes áreas de oportunidad para fortalecer los esfuerzos:



Fin de la pobreza:

Este objetivo es la base de la Agenda 2030. La crisis ha hecho que este objetivo sea más difícil de alcanzar.



Hambre Cero:

El Covid-19 ha evidenciado las deficiencias de las cadenas globales de suministro de alimentos generando fuertes impactos en el comercio internacional. En este sentido, el impulso de la productividad agrícola en el país es un vehículo para alcanzar las metas en el ODS 2.



Salud:

El sistema de salud del país colapsó y obligó a invertir y promover mejores sistemas de salud al servicio de la población. Apostar por la salud permitiría cambiar otros indicadores sociales del país.



Educación de calidad:

La educación ha sido otro de los desafíos en medio de la pandemia. La crisis puso en relieve la brecha digital principalmente en áreas rurales. Garantizar la calidad educativa con sistemas hídridos y tecnológicos de enseñanza debe ser la nueva apuesta para primar la calidad.



Trabajo Decente:

Según estimaciones de la OIT, uno de cada seis jóvenes ha perdido sus empleos desde el inicio de la pandemia. El mayor reto es la generación de nuevos puestos de trabajo y oportunidades de inversión para el país.



Instituciones sólidas:

Los gobiernos se encuentran en entornos frágiles, con presiones fuertes para brindar servicios digitales y protección social. La búsqueda de la cohesión social, el respeto de los Derechos Humanos y el Estado de Derecho son fundamentales para retomar el camino tras la pandemia.



Fuente: Sustainable Development Solutions Network (SDSN), SDG Index 2020

Esfuerzos en el logro de los ODS

Las acciones del sector empresarial en el desarrollo sostenible continuaron aún frente a la pandemia.

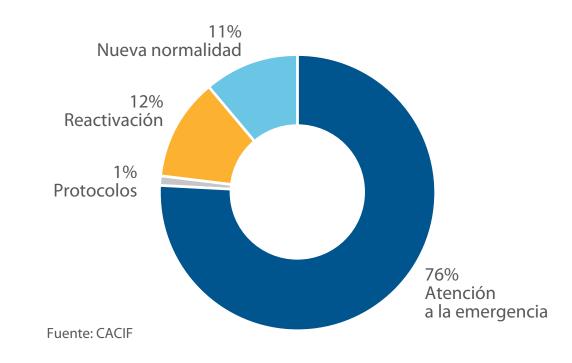
En 2020, once organizaciones implementaron 204 acciones con una inversión estimada de US\$8 millones 416 mil que beneficiaron a más de 4 millones de guatemaltecos y 4 mil 460 empresas, bajo cuatro fases de intervención:

- Atención a la emergencia
 Donaciones y apoyo al gobierno
 para atender la crisis.
- 2 Elaboración de protocolos Adopción de protocolos sectoriales en busca de mitigar los riesgos.
- Reactivación económica
 Acciones orientadas a impulsar la actividad empresarial para la recuperación económica del país.
- Nueva normalidad
 Nuevos mecanismos de operación
 y servicios frente al COVID-19.

Inversión estimada

A continuación se muestra que el 76% del total de la inversión destinada hacia las acciones implementadas, se centraron en la primera fase con la atención a la emergencia del COVID-19. Mientras que el 1% del total, se orientó en la segunda fase de intervención, con la elaboración de protocolos sectoriales para la reapertura de la economía.

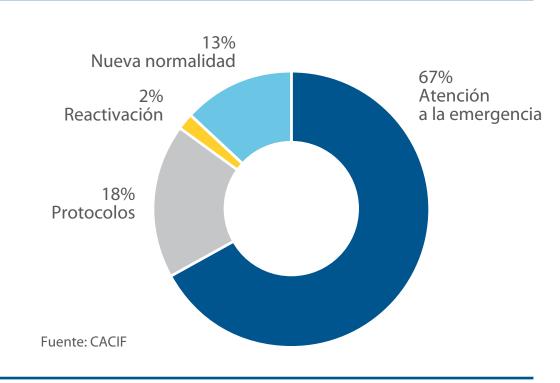
En una tercera fase de intervención, la inversión se concentró en las acciones para la reactivación económica (12%), y el resto en la cuarta etapa con la Nueva Normalidad (11%).



Beneficiados

Respecto al impacto de las acciones implementadas, el 67% del total de beneficiados se concentró en la primera fase de intervención con las donaciones de equipos, alimentos y apoyo en atención a la emergencia.

En la elaboración de protocolos sectoriales se concentró el 18% del total de beneficiados. Mientras que en la tercera y cuarta fases de intervención, se impactó al 15% del total.

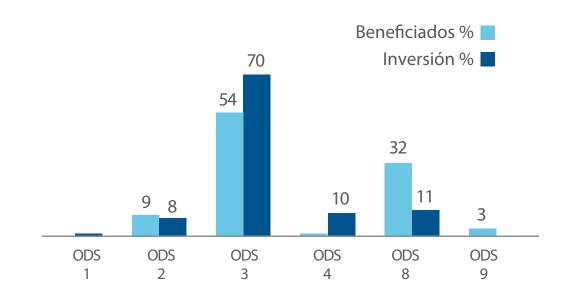


Impacto

A continuación se muestra el impacto de las 204 acciones implementadas durante el 2020 en los ODS. Las acciones reportadas por las 11 organizaciones frente a la crisis del COVID-19, impactaron los ODS 3 y 8. El 70% del total de la inversión reportada se concentró en el ODS 3, un 11% en el ODS 8, el 10% en el ODS 4 y un 8% al ODS 2.

En cuanto a la población impactada, el 54% de la inversión fue destinada hacia el logro del ODS 3. Mientras que el 32% de las acciones incidieron en el ODS 8. Asimismo, las acciones se orientaron en el logro de los ODS 2 y 9 para un 12% del total de beneficiados.

Por lo tanto, las acciones reportadas por el sector empresarial se concentraron en los ODS 2, 3, 4 y 8 en respuesta al COVID-19.



Fuente: CACIF

A continuación se presentan las acciones implementadas por nuestras cámaras y organizaciones aliadas en los cuatro ciclos de intervención.

Este esfuerzo de medición fue compartido con la la Secretaría de Planificación de la Presidencia (Segeplan), por tercer año consecutivo y será incluido en el Informe Nacional Voluntario 2021, con el aporte compilado hasta el mes de septiembre 2020 para la recolección de información consultada.



Acciones prioritarias para atender la crisis del COVID-19

Ciclos de intervención	Número de acciones	Cámaras y organizaciones	Inversión	Beneficiados
Atención a la emergencia: donaciones y apoyo al gobierno para atender la crisis	67	AGEXPORT GUATEMALA LES ASOCIACION DE GENERACIONE DE SARROLLO PARA TODOS Para CHAPRICANIAL OF COMPTROIS V MANYORIS Pacto Global Red Guatemala Red Guatemala	US\$6 millones 463 mil	2 millones 544 mil 267 personas 2 mil empresas 125 mil reproducciones
Reapertura y protocolos: adopción de protocolos sectoriales para mitigar riesgos contagio	48	Pacto Global Red Guatemala CENTRARSE en GUATEMALA CÉMARA GUATEMALA CÉMARA GUATEMALA CÉMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN CAMARA GUATEMALA CAMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN	US\$116 mil 900	721 mil 122 personas 166 empresas
Reactivación económica: Acciones orientadas a impulsar la actividad empresarial para la recuperación económica	51	Cámara de Industria de Guatemala Cámara de Guatemala Pacto Global Red Guatemala CECCOMS CAMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN CAMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN	US\$923 mil 485	85 mil 147 Personas
Nueva Normalidad: nuevos mecanismos de operación y servicios frente al Covid-19.	38	Cámara del Agro Cámara del Agro Cámara de Guatemala Ciguatemala Ci	US\$913 mil 331	528 mil 833 personas 2 mil 294 empresas
TOTAL	204	11 Organizaciones	US\$8 millones 416 mil	4 millones

Atención a la emergencia

Para la primera etapa de intervención, siete cámaras junto a una organización aliada implementaron 67 acciones con una inversión de US\$6 millones 463 mil para beneficiar a un estimado de 2 millones 544 mil personas.













Metas impactadas



Personas Beneficiadas



Inversión estimada (US\$)



Acciones reportadas



33% del total de acciones implementadas



3,090 personas

U\$49,833

■ Pacto Global:

Los miembros de la Red local del Pacto Global contribuyeron informando a la población sobre los programas del Gobierno.

■ Agexport:

Convenio de Cooperación con Mides y la Municipalidad de Guatemala para el diseño de plataformas y centros de atención de llamadas a los afectados.

Donaciones de Alimentos e insumos para comunidades productoras de vegetales de exportación.

■ Cámara de Industria:

Donación para familias en extrema pobreza a través del Ministerio de Desarrollo Social (Mides).



369,500 personas

U\$623,562

■ Agexport:

Donación de Alimentos perecederos y no perecederos, manteniendo las cadenas alimenticias.

AGER:

COVID.

■ Asazgua:

La Industria Eléctrica de Guatemala

con el apoyo de la Asociación dona-

ron equipamiento y materiales de

construcción para los hospitales

Donación de materiales para

talleres de costura para la elabora-

ción de 1,000,000 de mascarillas en

Donación de un terreno de

9,987.98 metros cuadrados para la

construcción del Hospital de Santa

Donación para el equipamiento

malguapa para la atención de

Donación para la construcción de

los primeros 35 ventiladores mecá-

nicos para cuidados intensivos

creados en Guatemala. Estos venti-

ladores se entregarán al Ministerio

de Salud Pública y Asistencia Social

-MSPAS- para salvar vidas de

Los adheridos a la Red local del

Pacto Global donaron insumos

médicos para el equipamiento del

Conversatorio sobre protocolos

del Hospital de Santa Lucía Cotzu-

Lucía Cotzumalguapa.

pacientes de la Costa Sur.

pacientes con COVID-19.

■ Pacto Global:

sistema de salud.

■ Cámara Comercio:

de prevención.

centros de privados de libertad.

■ Cámara del Agro/APIB:

Donativo de 1 mil 152 cajas de banano maduro a Policía Nacional Civil de la Ciudad de Guatemala.

■ Cámara del Agro/Grepalma:

Aportes sociales en atención a la población.

Aporte al sistema sanitario de Guatemala para la atención de pacientes positivos COVID-19.

■ Cámara del Agro/ADEC:

Donación para compra de insumos alimenta-

Donación de alimentos para personal médico y voluntarios.

■ Cámara del Agro/Anacafé:

Donación entregada a las autoridades de la Policía Nacional Civil -PNC- y de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -Conred-, Hospital Parque de la Industria y distribuida entre el personal de estas instituciones.

■ Pacto Global:

Los adheridos a la Red local del Pacto Global contribuyeron con la donación de alimentos a familias afectadas y población vulnerable y abastecimiento de insumos médicos.

Asazgua:

Donación de 110 mil 251 libras de azúcar fortificada con vitamina A, incluidas en el kit "Saldremos Adelante", que el Gobierno entregó a miles de familias en situación de vulnerabilidad.



2.169,577 personas

U\$5,785,541

■ **Donación de productos** de primera necesidad y electrodomésticos.

Donación de medicinas y medicamentos en los hospitales habilitados para atender enfermos con COVID-19.

Cecoms:

Entrega de Bolsas de víveres.

Donación de activos y campaña de prevención ante COVID-19.

Donación de mascarillas para personas en situación de vulnerabilidad.

■ Cámara del Agro/APIB:

Donativo a Gobierno Central como consecuencia de la crisis del COVID-19 y el Estado de Calamidad decretado por las autoridades competentes.

APIB: Donativo de 12,000 mascarillas a Policía Nacional Civil de Santa Lucía Cotzumalguapa y de la Ciudad de Guatemala.

■ Cámara del Agro/Grepalma: Aportes de insumos médicos.

■ Cámara del Agro/ADEC:

Donación de insumos al hospital

provisional Parque de la Industria.

Donativo

de materiales de construcción.



100 personas

U\$5,000

Agexport:

Aportes sociales en atención a la

Alianzas para proveer respuestas

Iniciativas como United Way

y Club Rotarios en apoyo moneta-

rio y producto para hacer bolsas de

Donaciones a padres de familia de

las escuelas a cargo del Ministerio

Campañas para recaudar fondos,

en efectivo, víveres y productos

que eran necesarios para equipar

los hospitales temporales, seguro

de vida para médicos y auxiliares

de enfermería del MSPAS e IGSS.

víveres y kit de limpieza.

de Educación – MINEDUC.

a las necesidades de las empresas.

Aportes de Insumos médicos.

población quatemalteca.

■ Cámara de Industria:

Digitalización de programas de enseñanza de inglés para el empleo en CC&BPO (formación en línea).



2 mil (empresas)

■ Cámara de Comercio:

Elaboración de guías para empresas para el cumplimiento de las disposiciones presidenciales, en temas específicos.

■ Agexport:

Protocolos para reapertura.

■ Pacto Global:

Guía y recomendaciones para los empresarios y empresarias ante COVID19.



Protoco os

En el ciclo de protocolos y reapertura, se ejecutaron 48 acciones en beneficio de 721 mil 122 personas y una inversión de US\$116 mi 900, por seis cámaras y dos organizaciones alíadas.











Metas impactadas



Personas Beneficiadas



Inversión estimada (US\$)



Acciones reportadas



23% del total de acciones implementadas



3,016 personas 88 municipalidades

U\$100,000

■ Agexport:

Fortalecimiento de las capacidades de las empresas del gremio y sus colaboradores para la preveción y mitigación del COVID 19.

Programa Municipio Seguro Diseño y asistencia técnica a alcaldes para la aplicación de protocolos en mercados y pla-

■ Cámara de Industria:

zas públicas.

Protocolos de medidas de prevención en las empresas para la prevención del COVID-19.

Coordinación de la formación de un comité con especialistas.

Salud y seguridad en el trabajo frente a COVID. Avalado por la OIT.

Buenas prácticas de higiene para el retorno gradual del per-

sonal administrativo y operativo en Instituciones Educativas.

Procesos y productos de desinfección como herramienta para la prevención de COVID-19.

■ Cámara del Agro:

Anacafé a través de su brazo social Funcafé realizó jornadas médicas y capacitación en salud en distintas comunidades del pais.

■ Cámara Guatemalteca de la Construcción:

Mesa multidisciplinaria para la generación del contenido de una guía en salud y seguridad. Reuniones con autoridades de gobierno para validación de contenido de la guía.

■ Cámara de Comercio:

Mesas de trabajo en las cuales se discutió en las empresas del sector, sobre los mejores mecanismos y técnicas para una apertura con bajo riesgo de contagios y todas las medidas necesarias para contener el

■ Elaboración de protocolos de seguridad para reactivación económica del sector comercio.

■ CentraRSE:

Programa de Resiliencia para la continuidad de negocio y sostenibilidad corporativa.

Generación de webinars

en 3 fases, cada fase contaba con 5 sesiones de talleres y conferencias, para transferir el modelo de una actuación empresarial responsable para la prevención y mitigación del

Se implementó una quía de reapertura empresarial responsable, para la prevención del



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

4.3

■ Pacto Global:

Sesiones en vivo de la

academia para proporcio-

nar información, ideas e

inspiración sobre cómo las

empresas de todo el

mundo pueden responder

y recuperarse de la crisis

del COVID-19.

117 personas

■ Asazgua:

En el marco de la Política Gremial de

Salud y Seguridad Ocupacional (SSO),

en marzo 2020, se elaboró el "Protoco-

lo para la prevención de la infección

y transmisión de COVID-19". Para la

zafra y retorno a labores, se elaboró el

"Protocolo de regreso al trabajo con

medidas de Salud y Seguridad Ocupa-

cional ante COVID-19". Ambos proto-

colos se diseñaron y formularon para

Ingenios y organizaciones de apoyo

del Azúcar de Guatemala con base en:

las Disposiciones Presidenciales y los

Protocolos del Ministerio de Salud

Formulación de protocolos de pre-

vención de contagio y mitigación de

COVID-19, en el marco de las dispo-

siciones del Reglamento de Salud

y Seguridad Ocupacional de la

Cámara del Agro y de acuerdo a las

medidas la Organización Mundial de

la Salud (OMS) y la Organización

Internacional del Trabajo (OIT) para

garantizar la protección y la salud de

Se impartieron 12 webinars durante

la pandemia, sobre el impacto del

COVID-19 en las relaciones laborales

Elaboracion, distribucion y publica-

cion de Protocolos Gremiales contra

Protocolo de Prevención y Actuación

Pública y Asistencia Social (MSPAS)

y otras instituciones.

■ Cámara del Agro:

los trabajadores.

del sector agro.

COVID-19.

■ Cámara del Agro/APIB:

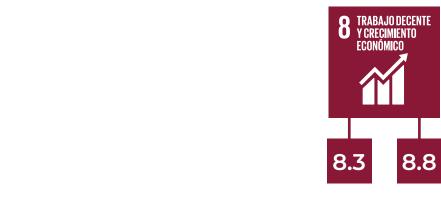
■ Cámara del Agro/Grepalma:

ante el brote de COVID-19.

Cámara de Industria:

Cumplimiento legal ambiental en tiempos de COVID 19.

Certificación SGS de protocolos de limpieza y monitoreo de higiene.



717,101 personas - 16 empresas

U\$16,900

Guía para la implementación de prácticas para la prevención y respuesta ante el COVID-19.

Herramienta de autodiagnóstico empresarial adaptada al sector agrícola para la actuación ante COVID-19.

Las empresas del sector palmicultor cuentan con un área de aislamiento dentro de sus instalaciones que se utiliza al momento que un trabajador presente síntomas de COVID-19 dentro del trabajo y sea entonces un caso sospechoso.

Impulsar la correcta implementación del Protocolo de prevención y actuación ante el brote de COVID-19 en la agroindustria de aceite de palma de Guatemala, elaboró una quía de prácticas a ser consideradas por las empresas dentro de sus procesos de comunicacion interna y externa.

Cámara del Agro/Anacafé:

Protocolos para la Prevención de Contagio y Mitigación del COVID-19 en los Lugares de Trabajo.

■ Cámara del Agro/ADEC:

Formulación de protocolos de prevención de contagio y mitigación de COVID-19, para garantizar la protección y la salud de los trabajadores del sector caficultor exportador.

■ Cámara del Agro/Gremial

de huleros:

Formulación de protocolos de prevención de contagio y mitigación de COVID-19, para garantizar la protección y la salud de los trabajadores del sector caficultor exportador.

Cámara del Agro/Agreguima:

Se desarrollaron 11 quías de bioseguridad para las acciones de Agrequima y de sus socios para que fuera el documento base para que desarrollaran sus propios protocolos.

■ Cámara de Productores de Leche:

Desde el inicio de la pandemia formuló protocolos de prevención de contagio y mitigación de COVID-19, para garantizar la protección y la salud de los trabajadores del sector.

■ Pacto Global:

Transmisión todas las semanas de sesiones en vivo para proporcionar información, ideas e inspiración sobre cómo las empresas de todo el mundo pueden responder y recuperarse de la crisis del COVID-19.

Sensiblización de herramienta de autodiagnóstico desarrollada por PNUD implementada a lo interno de las empresas para examinar y gestionar los impactos de las operaciones considerando la inclusión efectiva y el respeto a los derechos humanos.

Abordaje de temáticas revelantes vinculadas a COVID-19 para apoyar a las empresas a una actividad segura, el respeto de los derechos de los trabajadores.

■ CECOMS:

Implementación de protocolos para la reapertura de empresas de servicios.

Agexport:

34 webinars para fortalecer competencias empresariales y enfrentar la crisis, con 4,912 participantes.

■ Cámara de Industria:

852 personas

150 empresas

Habilitación de una ventanilla para otorgar créditos a PYMES en la búsqueda de canalizar el pago de sueldos y erogaciones necesarias para mantener el negocio en marcha.

Recomendaciones prácticas empresariales para afrontar la crisis del COVID-19.

Brindar herramienta para reinventarse, fortalecerse y adaptarse frente al

COVID-19.

Asegurar la continuidad del negocio a través de la plataforma COVIDAlert.

Conferencia Protocolos y tecnología para combatir la COVID-19.

Herramientas para asegurar la continuidad de los negocios y la mitigación del virus.

Prevención de Riesgos ante el COVID-19.



Reactivación económica

En la tercera etapa de intervención, se reportaron 51 acciones implementadas por seis cámaras empresariales y dos organizaciones alíadas. Estas intervenciones reportadas beneficiaron a un estimado de 85 mil 147 personas para una inversión de US\$923 mil 485.











Metas impactadas



Personas **Beneficiadas**



Inversión estimada (US\$)



Acciones reportadas



25% del total de acciones implementadas



608 personas



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

U\$10,000.00

de Industria: Pérdidas, lucro cesante y reclamos de seguros ante el COVID-19.

Seminario virtual: Beneficios del consumo de lácteos bajo el contexto del COVID-19.

Impartir

■ Cámara

conocimientos sobre el manejo sustentable de la cuenca del Lago de Amatitlán.

■ Agexport:

Diplomado en Gestión Municipal para fortalecer competencias municipales en manejo de crisis y planificación para la reactivación económica.

Finishing School

y Scaling Up: Becas para capacitarse en inglés, previo a obtener un empleo en el sector de call centers.

■ Pacto Global:

Las empresas adheridas al Pacto Global contribuyeron a través de diferentes plataformas a continuar con la formación de la población vulnerable con especial énfasis a las mujeres.

La Red contribuyó en

la promoción de la iniciativa SheWorks! Academy, un programa creado por la compañía SheWorks! que utiliza tecnologías disruptivas para conectar a trabajo remoto alrededor del mundo. Este fue creado en alianza

con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Cámara de Industria Guatemala (CIG).

Cecoms:

Becas de maestrías y diplomados a través Mineco para promover liderazgo organizacional en la alta dirección de empresas.

Asazgua:

Formación a 540 servidores públicos de mercados y tren de aseo en 25 municipios de la Costa Sur, para la implementación de la "Guía de Recomendaciones para la Operación de Mercados y Plazas Públicas para Prevenir el COVID-19", en alianza con Agex-

Monitoreo de 44 mercados y plazas públicas de 26 municipios de la Costa Sur, para verificar la implemenmujeres con educación tación de medidas y oportunidades de preventivas ante el COVID-19.



4,439 personas

■ Cámara de Industria:

nanciero" para apoyar finan-Promover buenas ciamiento de proyectos prácticas en plantas de tratamiento de Aguas Residuales durante la pan-

Establecimiento del "buró fi-

productivos. **Iniciativa Agexport** para generación de empleos de demia. sectores afectados. Apoyo a los desempleados por el

■ Agexport:

■ Cámara de Industria:

fuente de ingresos.

Conferencia virtual "Estrategias de la COPRECOVID para la desescalada y la reapertura económica".

COVID para obtener una

Sensibilización sobre la contratación de servicios frente a las disposiciones por pandemia.

Conversatorio virtual:

Escenarios fiscales y laborales post COVID-19. Sensibilizar sobre el panorama de las medidas laborales y fiscales.

■ Cámara del Agro/

Sector Palmicultor: Mantuvo la cadena de producción de alimentos. Por lo que se logró mantener el empleo durante los meses más críticos de la pandemia en Guatemala.

■ Cámara del Agro/Grepalma:

Implementó un programa de capacitación en temas agrícolas, salario digno,

medioambiente y protocolo para prevención v mitigación ante COVID-19.

RABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

74 mil 756 personas

1 mil 250 empresas

U\$913,486.54

Lanzamiento de Política de Derechos Humanos de GREPALMA y sus Socios.

■ Cámara del Agro/Anacafé:

Capacitación virtual para formar a extensionistas, cooperativas v productores de café en la implementación de medidas de prevención.

■ Cámara Guatemalteca de la Construcción

Formación en desarrollo sostenible, protocolo y buenas prácticas en trabajos de construcción.

Formación de capacidades

en los ejecutores principales en el sector construcción generando una cultura de buenas prácticas en los albañiles y maestros de obra, teniendo participación a través de INTECAP con presencia en 7 departamentos y un total de 6 mil horas hombre de

Cecoms:

Programa de impulso de créditos a todos los segmentos productivos, especialmente al sector MIPYME para apoyar a sobrellevar la crisis COVID-19 con montos y tasas accesibles (fondos del CHN).

Participación en el pago de apoyos de programas de gobierno. Apoyo en el pago del Fondo de Protección al empleo y el Bono Familia.

■ Cámara de Comercio

Plataforma web para el impulso del comercio, la cual redireccionó a los consumidores a sus sitios

"Congreso Mujeres Líde-

res" y "Atención a Tormentas ETA e IOTA" para reactivar la economía en tiempos de pandemia.

Proyecto de facilitación de procesos a través de la firma electrónica.

FECAMCO:

Sensibilización sobre el impacto económico de la crisis, organizado por las Cámaras de Industria y Comercio en Centroamérica.

Proyecto OIT- CCG

Formaliza tu negocio. For malizar empresas en proyecto con OIT. Formalización de 40 nuevas empresas.



1 mil 454 personas 1,044 empresas



1,752 personas

■ Cámara de Industria:

Comunicación y coordinación constante con las autoridades para orientar a los socios sobre procedimientos, requerimientos y disposiciones gubernamentales.

Proyecto de reactivación para Pymes en alianza con

Prensa Libre, Banco Industrial, CBC. Enfocado en la producción de campaña en medios de comunicación masivos de forma gratuita para Mipymes.

Canal de oportunidades

de reactivación para empresas. Webinar Importancia de la innovación ante la crisis de COVID.

Socializar beneficios de tiendas en línea.

Webinar

Webinar

Reinventar el negocio en tiempos de crisis.

Webinar

Industria de Alimentos y Bebidas en Norteamérica: oportunidades para dinamizar las exportaciones en tiempos de COVID-19.

Webinar Gratuito

"11 pasos para preparar tu negocio ante el pánico económico del Coronavirus".

Conferencia Impacto de la **■** Cámara de Industria: COVID-19 en la industria Webinar Huella ecológi-

aérea y casos de la región

"Retos operacionales,

financieros y tecnológicos

en la nueva normalidad".

¿Cómo salgo adelante en

esta crisis económica?

Ideas y herramientas para

cuidar y generar más

¿Como manejar sus inven-

tarios ante la incertidum-

Pivoteando en tiempos de

Las mejores prácticas co-

merciales en la crisis

bre del COVID-19?

centroamericana".

Webinar

dinero.

Webinar

COVID-19.

Webinar

COVID-19.

ca: Lecciones del CO-VID-19.

Webinar

La relación del COVID-19 con las aguas residuales.

Webinar

Industria Alimentaria y de Bebidas en Europa, Oportunidades para dinamizar las exportaciones en tiempos de COVID-19.



NUEVA normalidad

En el marco de la "Nueva Normalidad", se contabilizaron 38 acciones lideradas por cinco cámaras empresariales y una organización aliada. La inversión estimada alcanzó los US\$913 mil 331 en beneficio de 529 mil 833 guatemaltecos.













Metas impactadas



Personas **Beneficiadas**



Inversión estimada (US\$)



Acciones reportadas



19% del total de acciones implementadas



13,101 personas



■ Cámara del Agro

Anacafé y Funcafé: Desarrollaron capacitaciones en temas de protocolos y medidas de prevención COVID.

■ Cámara del Agro/ Agrequimia:

Difusión de medidas preventivas ante COVID-19.

Se desarrollaron mensajes educativos para el sector agrícola en idiomas mayas.

■ Pacto Global:

Los miembros de la Red contribuyeron con la donación de insumos para salvaguardar el bienestar de los comerciantes y comunidades aledañas al área de operación.

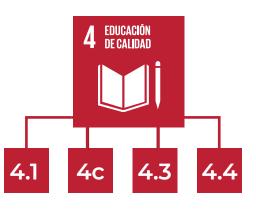
■ Asazgua:

Formación de 499 salubristas de 65 servicios de salud pública en la Costa Sur, para fortalecer la gestión pública en salud y cumplir con los protocolos establecidos por Ministerio de Salud v Asistencia Social ante COVID-19.

Entrega de 693 galones de alcohol glicerinado y 7 mil 284 mascarillas quirúrgicas a 25 municipalidades en la Costa Sur.

Entrega de 2 mil 751 kits de EPP

a 65 servicios de salud de la Costa Sur, que contenían: 4 mascarillas KN95, 2 batas lavables, 5 pares de guantes de nitrilo, alcohol glicerinado, toallas de papel y gel antibacterial.



23,682 personas

U\$841,368

■ Agexport:

Proyecto piloto de formación en inglés en educación pública de diversificado, en conjunto con el Ministerio de Educación.

■ Cámara del Agro/ **Anacafé-Funcafé:**

Implementaron de metodología de estudios virtuales. Cada docente monitoreaba diariamente a sus alumnos para seguimiento de sus estudios.

■ Cámara del Agro/Grepalma:

Implementó acciones para la prevención del trabajo infantil en el marco de la Crisis Sanitaria por COVID-19.

■ Empresarios Por la Educación:

#EdúcameGT. Apoyo para dar acceso a recursos digitales a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, para desarrollar destrezas y prevenir la deserción.

Formación docente y maestros calificados. Desarrollo y promoción de programas de capacitación y certificación de competencias docentes en coordinación con iniciativas como Premio Maestro 100 ProFuturo, ODILO Puntos,

■ Cámara del Agro/ **Grepalma:**

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

490,706 personas

1 mil 250 empresas

U\$3,000

■ Agexport:

ra el empleo.

Virtualización de las ferias co-

merciales. Adaptación a forma-

tos virtuales para la generación

de negocios y exportaciones.

Capacitación y tecnificación pa-

Movilización del 80% de los

colaboradores de CC&BPO

Webinar para el fortalecimiento

y nuevas estrategias para man-

tener y mejorar el clima organi-

zacional en época de Teletrabajo.

para el pago de salarios

Se llevo a cabo vía WEB el Con-

greso de Mujeres más grande de

Guatemala, el cual, un año más

empoderó a las muieres de todo

el país con varias capacitaciones

dictadas por expertas en dife-

rentes temas, en donde en un

año de pandemia los roles de la

mujer se han visto expotencia-

dos a las circunstancias del

Implementó webinars de capa-

citación para informara los cola-

boradores de los socios de APIB

hogar, trabajo y familia.

■ Cámara del Agro/APIB:

sobre la prevención

de COVID-19.

a trabajar desde sus casas.

■ Cámara de Industria:

Formación contable

y cumplimiento de la ley.

■ Cámara de Comercio:

Emprendió acciones en busca de la permanencia de las medidas de prevención y mitigación de expasión de casos COVID-19 en el sector palmicultor.

■ Cámara del Agro/ Gremial de Huleros

Lanzó el programa Hule Sostenible en 2018. En 2020, frente a la pandemia, alrededor del 35% de los productores del país ahora participan en el programa.

Capacitaciones

virtuales de la gremial de huleros. Debido a la pandemia por COVID 19, las capacitaciones debieron ajustarse a una modalidad virtual asegurando la prevención del contagio entre los colaboradores del sector de hule, sin descuidar la formación de los mismos.

Cámara del Agro/Agreguimia/ **Programa CuidAgro:**

Implementó capacitaciones gratuitas sobre el uso y manejo responsable de productos para protección de cultivos, con el sistema de aprender-haciendo.

■ Cámara del Agro/Cámara de **Productores de Leche:**

Webinars de capacitación

La constante capacitación en diversos temas como salud, limpieza y productividad, de forma virtual, permitieron la continuidad en las operaciones del sector lechero.

■ Cámara de Industria: XV Congreso Industrial.

1,015 personas

Capacitación virtual Cibercriminalidad en aumento en tiempos de COVID-19, ¿Qué

implica responder a un incidente

cibernético?

Capacitación virtual Hablando desde la empatía en tiempos de COVID-19.

Curso on-line "Incoterms 2020: ¿Qué ha cambiado con la pandemía y cómo puedo prepararme?

Conferencia Planificación y gestión efectiva del tiempo en época de cuarentena. Mejorar el desempeño individual y organizacional mediante un plan de acción para la gestión del tiempo.

"Soluciones digitales para el cumplimiento de protocolos empresariales frente a una nueva normalidad". Soluciones digitales que ayuden a mantener protocolos necesarios en la nueva normalidad.

Capacitación Virtual

¿Cómo reducir riesgos de seguridad informática en Teletrabajo?

Capacitación sobre los cambios para las organizaciones tras la llegada del Covid-19.

Tecnificación y promoción de herramientas para la continuidad de los negocios.



192 personas

■ Cámara

de Industria:

Conversatorio: Plan de

acción del MARN para

atención al usuario en

tiempos de COVID-19.



137 personas

■ Cámara del Agro/ Cámara **Grepalma:**

La Gremial de Palmeros implementó el Sistema Nacional de Monitoreo para el Desarrollo Sostenible de Aceite de Palma en Guatemala.

de Industria: Seminario virtual ¿Estás preparado para la nueva normalidad? Calidad de aire: Medidas de mitigación ante el COVID-19 (COYSOSA).



Actuando en el Presente Pensando en el Futuro El año de la Resiliencia

Conclusiones

La pandemia representa un punto de inflexión para la Agenda 2030. Dos tercios de las 169 metas están identificadas como consecuencia de la pandemia y deben mitigarse los impactos.

El COVID-19 impactó directamente en las metas de salud, educación y empleo, siendo el centro de todas las políticas.

Esta crisis tuvo un triple impacto, al evidenciar desafíos en salud, educación e ingresos.

El principal efecto fue una crisis de empleo en el mundo. Esto ha puesto al empleo formal como una variable fundamental y estratégica para la reactivación.

Los esfuerzos para combatir la informalidad serán un desafío para cambiar los esquemas laborales.

Los ODS y la respuesta a la pandemia están interrelacionados y no pueden atenderse con un enfoque fragmentado. En este sentido, el Sector Empresarial representado en CACIF mantiene su compromiso en el desarrollo sostenible.

Frente a los efectos en el empleo y la inversión por la crisis sanitaria más fuerte de la historia de la humanidad, los gremios empresariales y las organizaciones aliadas mantuvieron los esfuerzos por el logro de los ODS. En este sentido se implementaron 204 acciones en atención a 4 ciclos de intervención que beneficiaron más de 4 millones de guatemaltecos y 4 mil 460 empresas, con una inversión estimada de US\$8 millones 416 mil.

La resiliencia del sector empresarial y su compromiso por el desarrollo del país permanece y es aún más importante en el contexto de la pandemia.

La digitalización, la tecnificación y la capacitación hacia "la Nueva normalidad", mostraron la resiliencia y el compromiso del sector privado. Fue una oportunidad para avanzar y profundizar en la Agenda 2030, e impulsar la innovación y la modernización de los procesos en las empresas. Cuanto mayor y mejor coordinados sean los esfuerzos público-privados y el enfoque de las inversiones hacia el triple impacto, más resiliente y preparado estará el país para responder a riesgos futuros y avanzar en la agenda 2030.

La crisis generada por el COVID-19 es una oportunidad para profundizar en la Agenda 2030. Por lo que, cuanto mayor sea el esfuerzo y la inversión en el cumplimiento de los ODS, más resiliente y preparado estará el país para responder a los riesgos futuros.

Los esfuerzos coordinados por la Mesa de Sostenibilidad de CACIF, continuarán. En 2021, se realizará el levantamiento de indicadores comunes desde el sector privado, en cumplimiento con los ODS.

Sabemos que las empresas son imprescindibles para crear un país más sostenible y estamos trabajando en ello.

























