



10 claves

para integrar la
sostenibilidad a tu negocio

Introducción

En los últimos años se ha intensificado el debate sobre cuál debe ser el papel de la empresa en la sociedad y cuál debe ser su responsabilidad sobre los impactos que genera su actividad en tres ámbitos: económico, ambiental y social.

Adicionalmente, la aguja de las tendencias de consumo está viviendo una evolución constante sobre los valores y la conducta de los consumidores, causando disrupciones globales para las empresas. El acceso y la acción son los factores detrás de las 10 principales tendencias globales de consumo para 2022. La resiliencia y la adaptabilidad se pusieron a prueba en 2021, lo que obligó a los consumidores a renunciar al control y aceptar la ambigüedad. Cada vez más, los consumidores están de nuevo tomando las riendas y recuperando el camino a partir de sus pasiones y valores.



CONTEXTO ECONÓMICO

La economía mundial continúa sufriendo una serie de crisis constantes. Después de más de dos años de pandemia, la invasión de la Federación de Rusia a Ucrania y sus efectos en los mercados de productos básicos, las cadenas de suministro, la inflación y las condiciones financieras de todo el mundo han intensificado la desaceleración del crecimiento mundial.

En particular, la guerra en Ucrania está provocando un marcado aumento de los precios y volatilidad en los mercados energéticos, al tiempo que las mejoras en la actividad de los países exportadores de energía se ven contrarrestadas por factores adversos en la mayoría de las demás economías.

La invasión a Ucrania también ha provocado una subida significativa de los precios de los productos básicos agrícolas, lo cual está exacerbando la inseguridad alimentaria y la pobreza extrema en muchos mercados emergentes y economías en desarrollo.

Numerosos riesgos podrían desarticular aún más lo que es ahora una recuperación precaria. Entre ellos cabe mencionar, en particular, el riesgo de una inflación mundial persistentemente alta acompañada de un crecimiento modesto, que recuerda la estanflación de la década de 1970. Con el tiempo, esto podría dar lugar a un fuerte endurecimiento de la política monetaria en las economías avanzadas con el objetivo de frenar la inflación, provocar un aumento de los costos de los empréstitos y, posiblemente, culminar en tensiones financieras.

Es por ello que las autoridades de los países deben brindar una respuesta normativa contundente y amplia para impulsar el crecimiento, reforzar los marcos macroeconómicos, reducir las vulnerabilidades financieras, brindar apoyo a los grupos de población vulnerables y atenuar los impactos a largo plazo de las crisis mundiales de los últimos años.



CONTEXTO SOCIAL

La pandemia ocasionada por COVID-19 provocó el primer aumento de la pobreza extrema en una generación. Cerca de 124 millones de personas más cayeron en pobreza extrema en 2020, con estos índices se estima una tasa de 7% para 2030, por lo cual podemos concluir que no se alcanzará la meta de erradicar la pobreza, como está indicado en la Agenda Global de Naciones Unidas.

Por otro lado, a nivel mundial, entre 70–161 millones de personas pasaron hambre en la pandemia de 2020, lo cual ocasionó agravar la malnutrición infantil, dejando como consecuencia:

- 6.7% de los niños menores de 5 años padecen emaciación (45.4 millones)
- 5.7% de los niños menores de 5 años tienen sobrepeso (38.9 millones)
- 22% de los niños menores de 5 años padecen retraso en el crecimiento (2020*)

En temas de salud, la pandemia detuvo o revirtió los avances en salud, lo que ha acortado la esperanza de vida en términos generales y eliminó 20 años de logros en materia de educación.

Adicionalmente, en términos de equidad de género, podemos ver que ha habido un aumento del trabajo doméstico y de cuidados no remunerados, excluyendo a las mujeres de la fuerza laboral.





CONTEXTO AMBIENTAL

Los impactos del cambio climático ya se perciben en todos los continentes y océanos. Pero, siendo un fenómeno global, sus consecuencias presentan una distribución desigual. Por diferentes factores, como su ubicación geográfica, su menor grado de desarrollo o su mayor exposición a los fenómenos más extremos del calentamiento, son las sociedades y los pueblos más pobres los que más están sufriendo y sufrirán el cambio climático.

Miles de millones de personas todavía carecen de acceso al agua potable, al saneamiento y a la higiene.

759 millones de personas carecen de acceso a la electricidad.

- 1 millón de botellas para beber de plástico se compran cada minuto
- 5 billones de bolsas de plástico de un solo uso se tiran cada año

En 2019, los residuos electrónicos siguen proliferando y no se eliminan de forma responsable. Cada persona generó unos 7.3 kilogramos de residuos electrónicos pero sólo 1.7 kilogramos fueron reciclados.

A pesar de los avances, las subvenciones a los combustibles fósiles continúan amenazando el cumplimiento del Acuerdo de París y la Agenda 2030.

El aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero exige un cambio de las economías hacia la neutralidad del carbono. La temperatura media mundial en 2020 se situó en 1,2°C por encima de la referencia del período preindustrial.

En el mar se han desarrollado nuevas zonas muertas. Se conocen como "zonas muertas" a las aguas que carecen de suficiente oxígeno para mantener la vida marina. Este aumento ha crecido a un ritmo alarmante, de 400 en 2008 a 700 en 2019





CONCLUSIÓN

Dado todo este contexto el papel de los ciudadanos corporativos es clave. Cada día es más urgente que todas las empresas y los diferentes sectores unan sus esfuerzos para maximizar los impactos positivos de su operación y minimizar, en lo posible, los impactos negativos que ocasionan.

Sin embargo, conviene tomar una pausa y entender que la empresa no puede ni debe sustituir el rol del Estado o de los organismos supranacionales ofreciendo todo tipo de soluciones al contexto en el que opera. Para sacar el máximo rendimiento a sus acciones, la empresa se debe centrar en su ámbito de actuación.

Por ello, es fundamental que la organización conozca perfectamente su modelo de negocio, dónde están y cuáles son sus principales impactos positivos y negativos, a qué partes interesadas afecta, qué expectativas tiene la sociedad sobre su sector y su empresa, y los impactos que generan otras organizaciones vinculadas a su operación (cadena de valor).

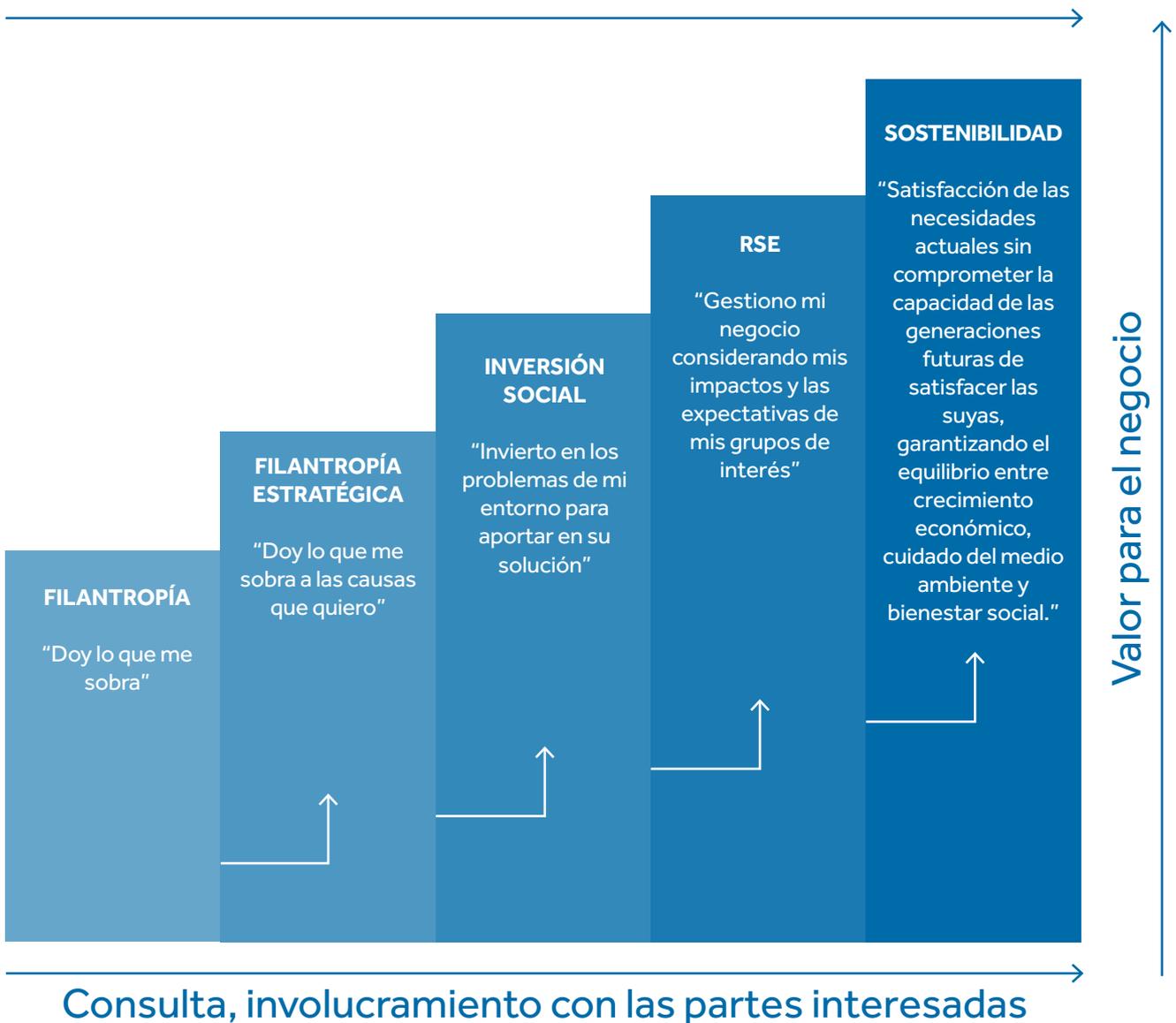
Para sacar el máximo rendimiento a sus acciones, la empresa se debe centrar en su ámbito de actuación.

EVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Dentro de las organizaciones, cada vez más, surge la necesidad de contar con responsables que integren a la operación una nueva forma de hacer negocios. La sostenibilidad es un área relativamente nueva, así como los roles especializados, como el de un consultor de sostenibilidad. Muchas organizaciones apenas están empezando a darse cuenta de que el uso de un consultor de sostenibilidad puede ser beneficioso.

Un consultor cumple un papel fundamental en el desarrollo de las empresas y los negocios, ante todo, un consultor ha de tener una visión imparcial y neutral que facilite la consecución de objetivos y el impulso de cambios que mejoren y beneficien a su cliente.

Relación e integración con el negocio



DEFINICIONES CLAVE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

La responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario.



CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE:

Significa que todas las empresas, independientemente de su forma jurídica, tamaño, estructura de propiedad o sector, evitan y abordan las consecuencias negativas de sus operaciones, al tiempo que contribuyen al desarrollo sostenible de los países en donde operan. CER significa integrar y considerar los problemas ambientales y sociales dentro de las actividades comerciales centrales, incluso a través de las cadenas de suministro y las relaciones comerciales. Aunque la CER a veces se usa indistintamente con la responsabilidad social corporativa (RSC), se entiende que es una aproximación más completa e integral para el eje del negocio de lo que tradicionalmente se considera RSC.

CRITERIOS ASG Y ESG:

Los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo son un conjunto de reglas a seguir a la hora de tomar decisiones empresariales, incluyendo tanto criterios positivos sobre qué tipo de activos y proyectos son válidos para invertir en ellos, por su carácter positivo más allá de los criterios financieros, así como criterios negativos sobre qué tipo de activos y proyectos no son válidos para invertir en ellos.

RSE son las acciones llevadas a cabo por las empresas para asumir su responsabilidad ante la sociedad. Sostenibilidad es el resultado global de las acciones a nivel de empresa o planeta y ASG son los criterios que se usan los inversionistas para evaluar estas acciones.

Concepto

- Responsabilidad social de la empresa
- Sostenibilidad
- ASG

Efecto

- **Acciones** que llevan a resultados
- **Resultados** de las acciones
- **Criterios** para evaluar las acciones

ACTITUD SOSTENIBLE EN EL NEGOCIO

ISO 26000

La Norma internacional ISO 26000, Guía sobre responsabilidad social, ofrece una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo.

La ISO 26000, así como agrega valor al trabajo existente sobre la responsabilidad social (RS), extiende la comprensión y la implementación de la RS mediante:

- El desarrollo de un consenso internacional sobre lo que significa RS y los asuntos de RS que las organizaciones necesitan abordar.
- El aporte de una guía para la traducción de los principios en acciones efectivas.
- La afinación de las mejores prácticas que ya han evolucionado y la difusión de la información en todo el mundo para el bien de la comunidad internacional.

Para las organizaciones la sostenibilidad de los negocios significa no sólo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, haciéndolo sin poner en peligro el medio ambiente, sino también operar de una manera socialmente responsable.

La presión para hacerlo proviene de los clientes, consumidores, gobiernos, asociaciones y el público en general. Al mismo tiempo, líderes organizacionales con visión de futuro reconocen que el éxito duradero debe basarse en prácticas de negocio creíbles y en la prevención de actividades, tales como la contabilidad fraudulenta y la explotación laboral.

Por un lado, se han dado una serie de declaraciones de alto nivel sobre principios relacionados con la RS y, por otra parte, hay muchos programas e iniciativas individuales de RS. El desafío es cómo poner en práctica los principios y cómo implementar la RS efectiva y eficazmente incluso cuando la comprensión sobre lo que significa "responsabilidad social" puede variar de un programa a otro. Además, iniciativas anteriores han tendido a centrarse en "responsabilidad social corporativa", mientras que la ISO 26000 proporciona una guía en RS no sólo para las organizaciones empresariales, sino también para las organizaciones del sector público de todo tipo.

La experiencia de ISO está en el desarrollo armonizado de acuerdos internacionales basados en dobles niveles de consenso: entre las principales categorías de las partes interesadas y entre los países (ISO es una red de organismos nacionales de normalización de 163 países). De ISO 26000 se desprende una comprensión global relevante de lo que es la responsabilidad social y lo que las organizaciones tienen que hacer para operar de una manera responsable.

La ISO 26000 explicó por primera vez el porqué de la palabra social en el concepto. El término social, se refiere a la SOCIEDAD, ante ella somos responsables de los impactos sociales, ambientales y económicos.

Los elementos de la responsabilidad social reflejan las expectativas de la sociedad en un momento dado y son, por tanto, susceptibles de cambio. A medida que cambian las inquietudes de la sociedad, sus expectativas en relación con las organizaciones también cambian para reflejar esas inquietudes.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad en la empresa consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social.

¿Cuáles son las esferas de la sostenibilidad?



ESFERA ECONÓMICA

Impulsa un crecimiento que genere riqueza equitativa para todos. Una inversión y reparto igualitario de los recursos económicos permitirá potenciar los demás pilares de la sostenibilidad para lograr un desarrollo conjunto.



ESFERA AMBIENTAL

Se trata de asumir que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente inagotable de recursos, sino que requieren la acción conjunta de todas y todos para asegurar su protección y uso racional.



ESFERA SOCIAL

Promueve el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, equidad, sanidad y educación.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA AGENDA 2030

La Agenda 2030 es la sucesora de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y se estructura a través de los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que en total son 17.

¿Cuáles son las esferas de la sostenibilidad?



Dado que quedan menos de diez años para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, existe un llamado para que las empresas se movilicen en favor de ellos.

Las empresas pueden utilizar los ODS como un marco general para dar forma, dirigir, comunicar e informar acerca de sus estrategias, metas y actividades, lo que les permite capitalizar una serie de beneficios tales como:



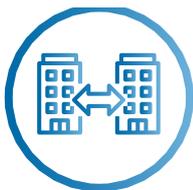
Identificar futuras oportunidades de negocio. Los ODS pretenden redirigir los recursos de las inversiones públicas y privadas a nivel mundial hacia los retos que ellos representan. Al hacerlo, definen mercados crecientes para las empresas que puedan ofrecer soluciones innovadoras y un cambio transformador.



Mejorar el valor de la sostenibilidad empresarial. Si bien el caso de negocios para la sostenibilidad corporativa ya está bien establecido, los ODS pueden, por ejemplo, reforzar los incentivos económicos para que las empresas utilicen los recursos de manera más eficiente, o para cambiar a alternativas más sostenibles, a medida que las externalidades se internalizan cada vez más.



Fortalecer las relaciones con las partes interesadas y estar al día con el desarrollo de políticas. Los ODS reflejan las expectativas de las partes interesadas, así como la futura dirección de la política a nivel internacional, nacional y regional. Las empresas que alinean sus prioridades con los ODS, pueden fortalecer su compromiso con los clientes, empleados y con otras partes interesadas; aquellas que no lo hagan, estarán expuestas a crecientes riesgos legales y de reputación.



Estabilizar sociedades y mercados. Las empresas no pueden ser exitosas en sociedades que fracasan. La inversión en la consecución de los ODS ofrece apoyo a los pilares del éxito de la empresa, incluyendo la existencia de mercados basados en reglas, sistemas financieros transparentes e instituciones sin corrupción y bien gobernadas.



Usar un lenguaje común y un propósito compartido. Los ODS definen un marco de acción común y un lenguaje que ayudará a las empresas a comunicar su impacto y desempeño, con mayor consistencia y eficacia a las partes interesadas. Los objetivos ayudarán a reunir a los socios sinérgicos para abordar los retos sociales más urgentes del mundo.

El SDG Compass es una guía que presenta cinco pasos que ayudan a las empresas a maximizar su contribución a los ODS. Consúltala aquí.

INCORPORACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD AL NEGOCIO

El proceso de incorporación de la sostenibilidad como una estrategia de negocios se va materializando en diferentes etapas o grados. A continuación se presentan las cuatro etapas de incorporación de la sostenibilidad que permiten a la empresa reconocer su evolución en el tema:

ETAPA 1 NO CUMPLIMIENTO:

Cuando la organización/empresa tiene un poco de conocimiento sobre sostenibilidad y es forzada por el Estado, por el sector financiero o por organizaciones sin fines de lucro a cumplir la regulación y normativa legal ambiental. Ratificar el comportamiento y las prácticas de estas organizaciones puede ser considerado como cumplimiento.

ETAPA 2 CUMPLIMIENTO:

Si bien técnicamente ya cumplen, en esta etapa todavía es difícil pensar que estas organizaciones son sostenibles. Su principal objetivo es evitar cualquier impuesto adicional, multa o sanción económica. Cumplen con el mínimo legal en términos ambientales y con relación a la sociedad y su foco es la gestión de recursos humanos. Las etapas 1 y 2, pueden ser definidas como las obligaciones sociales que toda empresa debe cumplir.

ETAPA 3 RESPONSABILIDAD SOCIAL:

En esta etapa las empresas van más allá del cumplimiento y empiezan a reconocer que quieren ser cuidadosos con el medio ambiente y con las personas que viven en él. Ajustan su misión e incluyen estos temas en sus declaraciones. En esta etapa manifiestan querer ir un paso más adelante e involucrarse con las comunidades locales, la salud y el medio que los rodea. Sin embargo, este deseo sigue ligado a la idea de que adoptar la sostenibilidad trae beneficios económicos y aumenta las ganancias. A menudo, la motivación es mejorar la reputación y aumentar el valor de la marca. Las prácticas laborales y las acciones sociales son guiadas por las normas sociales y las necesidades de la empresa.

ETAPA 4 SOSTENIBILIDAD:

Las empresas que alcanzan esta etapa han integrado completamente la sostenibilidad en su estrategia corporativa. Todas las prácticas están enfocadas en la gestión de un futuro sostenible y buenas prácticas para la sociedad. Una mirada de largo plazo y el imperativo ético para hacer que la sociedad sea mejor, es lo que mueve la estrategia corporativa y las prácticas de gestión de recursos humanos. Esta etapa integra el capital humano y social de la organización y busca influenciar positivamente a la industria, las políticas y la sociedad.

CLAVE #1

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Establecer el compromiso de la alta dirección

La visión de sostenibilidad cruza las fronteras de los departamentos de una empresa, sin embargo alguien tendrá que estar a cargo de su implementación, y no necesariamente será algún gerente o el de sostenibilidad, si hubiese alguno. Debe ser alguien cuyo rango no sea cuestionado por sus pares y/o superiores, y absolutamente respaldado y empoderado por la alta gerencia.

En este contexto el líder debe:

- Crear y mantener el clima para el cambio
- Crear visión y estrategia
- Crear equipos
- Cambiar la cultura



CLAVE #2

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Desarrollar una política de sostenibilidad

La visión de sostenibilidad no se trata exclusivamente de actuar con conciencia, sino de la planeación de estrategias que desarrollen iniciativas e inversiones sociales y ambientales que, a su vez, contribuyan tanto al crecimiento de la empresa.

Para lograr esto, es necesario que la empresa tenga claro cuáles son los fundamentos básicos que dirigirán su estrategia de sostenibilidad y cómo gestionarán sus nuevas prácticas.



CLAVE #3

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Elaborar un análisis de materialidad

El objetivo es poder divulgar de forma transparente y asertiva entre los grupos de interés, los aspectos sociales, ambientales y económicos que originan un mayor impacto a la organización.

Es un proceso que permite identificar los temas más relevantes para la empresa y priorizarlos, además de conocer aquellos que más preocupan a los grupos de interés y cómo impactan en el modelo de negocio y a la inversa.

Posteriormente, una vez identificados todos los aspectos, se determinarán las prioridades gracias al análisis de materialidad. Lo habitual es establecer entre cinco y diez, estos serán responsables de definir la estrategia de sostenibilidad de la organización.

Como recomienda GRI, el informe de sostenibilidad debe reflejar:

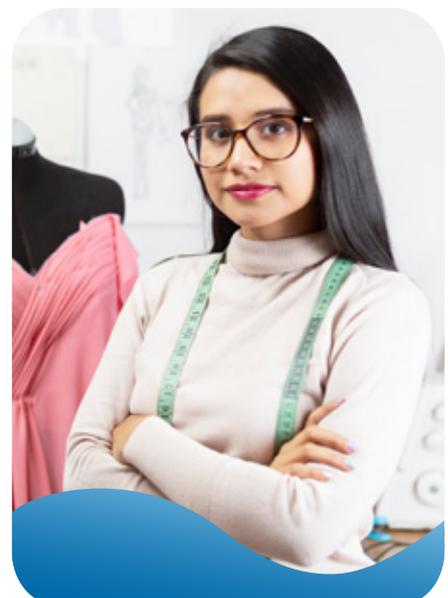
- Los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización.
- Que influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

Se entiende como "impacto" al efecto que una organización tiene sobre la economía, el medio ambiente y/o la sociedad (positivo o negativo). Un tema puede ser relevante (y, por lo tanto, potencialmente material) en base a solo una de esas tres dimensiones.

Cualquier empresa u organización y de cualquier tamaño puede realizar ese análisis de materialidad para conocer qué aspectos son relevantes en su gestión.

Los beneficios de realizar un análisis de materialidad son:

- Facilita la identificación de aspectos materiales para las organizaciones y sus grupos de interés.
- Ayuda a mitigar los riesgos inherentes a su gestión.
- A focalizar el impacto positivo y minimizar los impactos negativos.
- Mejorar la comunicación con los grupos de interés.
- Ayuda a detectar dónde se aporta valor a la sociedad.



CLAVE #4

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Realizar un diagnóstico interno para identificar retos clave y controladores

Evaluarse permite comparar las prácticas de la empresa con las mejores prácticas establecidas, fijar metas y desarrollar indicadores. Una buena evaluación permite elaborar una hoja de ruta que contempla proyectos a corto, mediano y largo plazo.



Para detectar los retos clave, deben mapearse todos los procesos de la empresa y, a partir de su representación gráfica, buscar oportunidades de mejora en los tres ámbitos de la sostenibilidad. Al mapear los procesos es posible visualizar mejor los puntos críticos y las posibles mejoras para buscar soluciones hacia la sostenibilidad, tales como materias primas, recursos naturales, energía, electricidad, y agua, así como de generación de residuos y emisiones, el personal empleado para llevar a cabo cada actividad y, luego, el responsable por la implementación de las mejoras.

CLAVE #5

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Adoptar buenas prácticas internacionales

Un aspecto fundamental que deben tomar en cuenta quienes buscan integrar a la sostenibilidad en su modelo de negocios, es que lo deben implementar tomando como referencia principios y normas reconocidas. Entre otros motivos, para poder comparar sus propios avances y compararse con sus pares, así como para buscar puntos de convergencia y oportunidades de mejora.

Muchas empresas que afirman en sus informes estar practicando la sostenibilidad no se han apoyado en un marco que guíe o haya guiado su implementación. Es importante tener en cuenta que la sostenibilidad no puede y no debe hacerse de manera aislada. Su transversalidad e integralidad son justamente su esencia. Por lo tanto, debe considerar los estándares, principios y marcos reconocidos a nivel mundial, regional, nacional o local de acuerdo con la materialidad y la industria, respectivamente.



El mercado es cada vez más exigente y muchos países del mundo utilizan sus políticas y acuerdos comerciales para estimular e incentivar prácticas más sostenibles por parte de sus socios comerciales. En algunos casos, incluso ya no es opcional, dando pie a legislaciones y normativas que son requisito fundamental para entrar a un país a comercializar productos o servicios.

CLAVE #6

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Trabajar en la sostenibilidad de la cadena de valor

Al comenzar el camino de la sostenibilidad se incorporan criterios para evaluar a los proveedores con criterios económicos, criterios de calidad y criterios de respeto por el medio ambiente, lo cual es imprescindible para la estrategia.

El análisis del ciclo de vida (ACV) o Life-cycle assesment (LCA), en inglés, es una herramienta particularmente útil: Capturan los aspectos ambientales más relevantes relacionados con las entradas y salidas de materiales y energía de un producto o servicio a lo largo del ciclo de vida del mismo (extracción de materias primas, procesamiento y fabricación, transporte y distribución, envasado, uso y reciclado).

Sin embargo, hoy en día, existe el análisis del ciclo de vida social y el análisis del ciclo de vida económico de productos y servicios; sacando a la luz los principales aspectos sociales y económicos de un producto, desde que una materia prima es extraída hasta que el producto es reciclado.

Algunos ACV han revelado posibles ahorros de hasta el 80% de los costes en energía, agua y otros recursos mediante la incorporación de criterios de sostenibilidad. El ACV se ha consolidado en los últimos años como la herramienta metodológica de producción y consumo sostenible por excelencia.



La huella de carbono de producto implica utilizar una metodología basada en el análisis del ciclo de vida de un producto, con una sola categoría de impacto, la de cambio climático.

La huella hídrica puede considerarse como un indicador integral de la apropiación de los recursos de agua dulce, ya que se utiliza para medir el volumen total de agua dulce usado para producir los bienes y servicios producidos por una empresa, o consumidos por un individuo o comunidad. El uso de agua se mide en el volumen de agua consumida, evaporada o contaminada.

Este tipo de estudios permiten colocar ecoetiquetas en los productos sobre los que se ha realizado.

CLAVE #6

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Trabajar en la sostenibilidad de la cadena de valor

Ecoetiqueta de huella de carbono – Programa Carbon Trust

Cuando se crean cadenas de valor favorables al medio ambiente, las empresas descubren los beneficios económicos de la eficiencia energética, la valorización de sus residuos o la reducción en el uso de materiales tóxicos.

Los proveedores también aprenden de estas prácticas y las replican en sus negocios. Como resultado, las preocupaciones ambientales se arraigan en las unidades de negocio y permite a los ejecutivos hacer frente al próximo paso.

En este ámbito, algunos certificados como FSC o PEFC, garantizan que los materiales y los productos que llevan este etiquetado proceden de bosques gestionados de forma responsable, evaluando toda la cadena de custodia durante el proceso.

Certificaciones FSC y PEFC

Las evaluaciones de proveedores, son un proceso cada vez más frecuente en las empresas. En este sentido la evaluación SQAS (Safety and Quality Assesment System), destaca por ser una herramienta de evaluación para proveedores dentro de la cadena de suministro, como son:



Servicios de
Transporte



Almacén



Distribuidores
químicos



Operaciones
ferroviarias



Limpieza
de vehículos

CLAVE #7

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Desarrollar un plan de sostenibilidad con indicadores de medición

Las organizaciones que aspiren a la sostenibilidad necesitan definir el camino para alcanzar su objetivo, sin olvidar que todo plan de sostenibilidad tiene tres dimensiones, la económica, la social y la ambiental.

Para que el plan funcione, sus estrategias deben ser realistas, con propuestas y acciones concretas, que solucionen las principales carencias y problemas de la organización en todos los vectores implicados, desde la eficiencia energética, la gestión de los residuos, las emisiones, los consumos y otros aspectos ambientales, así como otros aspectos de índole social y económica.



CLAVE #8

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica las tendencias sostenibles en tu sector:

AGRÍCOLA

Los pasos esenciales para conseguir la agricultura sostenible son:

Integrar los procesos biológicos y ecológicos, como ciclos de nutrición, fijación de nitrógeno, regeneración del suelo, alelopatía, competencia, depredación y parasitismo, con los procesos de producción de alimentos.

Minimizar el uso de los métodos no renovables que causan impacto negativo en el medio ambiente, en la salud de los agricultores y de los consumidores de alimentos.

Aprovechar el conocimiento y habilidades de los agricultores, reforzando su capital humano y su independencia frente a terceros, evitando de este modo tales costes;

Aprovechar la capacidad de las personas para trabajar juntas y resolver los problemas comunes de la agricultura y de los recursos naturales, como por ejemplo plagas, acequias, riego, etc.

Modelos De Agricultura Sostenible

Los cuatro modelos de agricultura sostenible (la agricultura ecológica, la agricultura biodinámica, la permacultura y la producción integrada) tienen el mismo objetivo: labrar la tierra conservando los ecosistemas naturales. Todos estos modelos de agricultura sostenible han surgido a consecuencia del grave impacto ambiental de la agricultura convencional, como por ejemplo la disminución de insectos en los cultivos, que afecta gravemente a la producción agrícola. Hoy en día las técnicas de agricultura sostenible son una buena alternativa a la agricultura convencional.



Agricultura Ecológica

Sus principales características son:

- El uso exclusivo de las prácticas de cultivo sostenible que ayudan a preservar la biodiversidad del suelo e impiden su devastación;
- La prohibición del uso de fertilizantes y fitosanitarios de origen químico;
- La rotación de cultivos y aportación de materia orgánica para la conservación de fertilidad del suelo;
- El uso de "pesticidas" naturales para combatir plagas y malas hierbas.

CLAVE #8

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica las tendencias sostenibles en tu sector:

AGRÍCOLA

Agricultura Biodinámica

La agricultura sostenible biodinámica se basa en la interacción entre el suelo, los nutrientes, los microorganismos, los animales y los cultivos, y las relaciones energéticas entre estos elementos. Este modelo de agricultura sostenible se caracteriza por el uso de compuestos específicos de procedencia animal y vegetal preparados durante meses, y teniendo en cuenta los ciclos astronómicos para siembra, labranza, mantenimiento y cosecha.

Permacultura

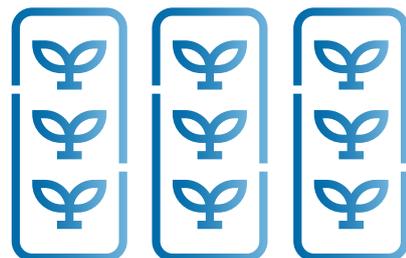
Su principal objetivo es ajustarse lo máximo posible a la naturaleza, igual a como lo hacían los pueblos indígenas durante siglos, asimismo se llegaría a la agricultura sostenible y más eficiente.

Sus características principales son:

- El estudio del terreno donde se sitúa el cultivo para determinar los organismos que lo habitan durante al año;
- La distribución de los cultivos para que dichas interrelaciones se lleven a cabo;
- La utilización multifuncional y sostenible de los elementos, aprovechando al máximo las interrelaciones;
- El cubrimiento de cada función con más de un elemento, incrementando así la seguridad en caso de fallo;
- La realización del mínimo esfuerzo para obtener el máximo rendimiento;
- El uso eficiente de los recursos gratuitos de la naturaleza, como por ejemplo temperatura o cambios de pendiente.

Producción Integrada

La producción integrada como el modelo de agricultura sostenible combina los métodos de lucha biológica (la utilización de organismos vivos) para el control de enfermedades y plagas junto con el uso de las técnicas agrícolas tradicionales, basadas en el uso de productos agroquímicos.



CLAVE #8

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica las tendencias sostenibles en tu sector:

ACUICULTURA Y PESCA

Eliminación progresiva de las artes destructivas

La ONG mantiene una batalla abierta contra la pesca de arrastre. Las redes de los barcos que practican este método, que recogen todo desde el fondo hasta la superficie, atrapan todas las especies que se encuentran a su paso lo que genera una gran cantidad de descartes de peces y otras especies que vuelven al mar muertas o moribundas. Más aún, el paso de la red, debido a su peso y al de las puertas que las mantienen abiertas, destruye el fondo marino. Por eso, Greenpeace propone la completa desaparición de la flota de arrastre de la que un 30% podría reconvertirse y practicar otros métodos de pesca más selectivos.

Ampliación de la red de Reservas Marinas

Greenpeace propone crear nuevas áreas con esta protección. Esto permitiría, llevar a cabo actividades de formación, investigación y turismo compatibles con los niveles de protección de las reservas.

Conversión de la pesca de altura en sostenible

Se propone la limitación de embarcaciones que practican este tipo de pesca, así como la prohibición de importaciones de pescado sin información sobre el origen o certificación de legalidad.

Limitación de las explotaciones de acuicultura.

Contrariamente a lo que algunos piensan, la acuicultura no es la solución a la sobreexplotación de los océanos ni al hambre en el mundo. La ecuación es sencilla: para alimentar a las especies de cría o engorde, se utiliza principalmente pescado salvaje, a veces en cantidades mayores a las que se van a obtener. Para la crianza en cautiverio de peces para el consumo es necesaria además, la ocupación de zonas costeras donde se construyen las instalaciones.



CLAVE #8

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica las tendencias sostenibles en tu sector:

ACUICULTURA Y PESCA

Informar y concienciar a los consumidores

Para lograr una mayor sensibilidad de los compradores a la hora de elegir pescado sostenible por los beneficios para la economía y el medio ambiente, la publicidad y el etiquetado son claves. Sin embargo, poner una etiqueta con datos como el origen del pescado y el día de captura, ya sea pescado en lata o fresco, es una medida que se presenta sencilla en la teoría pero que en la práctica se ha topado con grandes obstáculos en el entramado legislativo debido a la difícil oposición de la gran industria. Esto se explica, en parte, por el modo de trabajar de los grandes barcos que pasan semanas sin ir a tierra. Si al vender el pescado tiene que indicar la fecha de captura (en vez de la de desembarco) puede que hayan pasado días, e incluso semanas, lo que les hace menos competitivos frente a la pesca artesanal, que vende el pescado el mismo día en que este fue sacado del mar.

Cumplimiento de los óptimos biológicos

Pescar lo que hay cuando hay, evitando la sobreexplotación y la consecuente extinción de especies en determinadas áreas, debe ser obligatorio. Para ello es necesario, dicen desde la ONG, un incremento de recursos humanos y técnicos para llevar a cabo las investigaciones pertinentes sobre las variaciones anuales en algunas especies.



CLAVE #8

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica las tendencias sostenibles en tu sector:

MANUFACTURA

La manufactura sostenible es la creación de productos manufacturados a través de procesos económicamente sólidos que minimizan los impactos ambientales negativos mientras se conservan la energía y los recursos naturales.

DISEÑAR PRODUCTOS TENIENDO A LA SOSTENIBILIDAD EN MENTE

Es importante minimizar el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto desde su diseño hasta la producción, utilización y retirada.

Es importante identificar los posibles aspectos e impactos ambientales de un producto basándose en el proceso de mejora continua, lo que permite tomar decisiones encaminadas a minimizar su repercusión en el medio ambiente.

Realizar esto puede aportar ventajas a la empresa en distintos aspectos:

- Reducción de costos: disminución del gasto energético y del consumo de materias primas, optimización de las técnicas de producción, la reducción de gastos de transporte y embalaje, etc.
- Cumplimiento con la regulación ambiental vigente.
- Introducción de elementos innovadores y diferenciadores en los productos al utilizar criterios ambientales que pueden enriquecer el proceso creativo de diseño.

SELECCIÓN DE MATERIALES Y ABASTECIMIENTO ÉTICO

Otro elemento importante para impulsar la fabricación sostenible gira en torno a la selección y el abastecimiento de materiales. En su nivel más fundamental, esto comienza reduciendo las materias primas con aquellas que no son más ecológicas y utilizando procesos como la fabricación aditiva para acortar las cadenas de suministro y reducir la cantidad de material necesario para producir componentes.

En muchos sentidos, sin embargo, estos son sólo los primeros pasos. Para cumplir con los mandatos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y evitar reacciones negativas de los consumidores, inversores y reguladores, es posible que los fabricantes necesiten cada vez más demostrar la procedencia de sus insumos en bruto.

CLAVE #8

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica las tendencias sostenibles en tu sector:

MANUFACTURA

Rastrear el origen:

A pesar de que las primeras demandas de procedencia probablemente fueron provocadas por la necesidad de eliminar los minerales conflictivos de las cadenas de suministro, las expectativas sociales en torno al abastecimiento ético han florecido. Con cada año que pasa, un número creciente de proveedores, marcas industriales y de consumo, y gigantes tecnológicos están prestando más atención al origen de las materias primas que obtienen y venden, lo que pone a los fabricantes bajo una mayor presión para mejorar la trazabilidad del producto y divulgar la huella de carbono, asociada a su proceso de fabricación.

FORJAR LA INDUSTRIA DEL FUTURO

Al considerar formas de integrar las recompensas de la sostenibilidad dentro del sector manufacturero, otra área focal crítica es la planta de producción. Esto a menudo comienza con la automatización y la integración.

En los últimos años, los fabricantes han implementado procesos eficientes y capacidades digitales para aumentar la productividad, crear lugares de trabajo más seguros y reducir costos. Al proporcionar a los fabricantes capacidades integradas y complementarias, pueden obtener una mayor visibilidad de sus procesos de producción, el desgaste de los equipos y el uso de energía. Estas capacidades pueden empoderar a las organizaciones para optimizar la producción, mejorar el mantenimiento predictivo y minimizar el desperdicio de material.

Al reducir el uso de agua y desechos, ajustar las cargas de energía, reducir los requisitos de calefacción e incluso adoptar la fabricación neutra en carbono, las fábricas del futuro tienen el potencial de generar resultados de sostenibilidad medibles, así como costos reducidos.

CLAVE #8

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica las tendencias sostenibles en tu sector:

MANUFACTURA

OPTIMIZACIÓN DEL ENVÍO Y LA DISTRIBUCIÓN

Más allá del desarrollo y la producción de productos, los fabricantes que se toman en serio la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible deben analizar el impacto de las prácticas de distribución. Esto puede ser particularmente crítico dada la gran dependencia de la industria tanto del transporte marítimo como del transporte por carretera.



Para apoyar los esfuerzos de descarbonización global, los fabricantes deben pensar en una amplia gama de factores en relación con sus cadenas de suministro, como la distancia recorrida, la cobertura geográfica, la previsibilidad y repetibilidad de sus rutas y la cantidad y duración de los descansos.

Esto puede posicionar al sector para avanzar en áreas específicas en lugar de esperar una solución que sea óptima en todos los ámbitos.

CLAVE #8

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica las tendencias sostenibles en tu sector:

CONTACT CENTER

La industria de los Call Centers se puede considerar como un buen caso de negocios para desarrollar prácticas laborales responsables, basadas en una relación virtuosa entre servicio y beneficio. En esta relación, Operadores Telefónicos más productivos generan clientes más satisfechos, obteniendo así una mayor rentabilidad para la empresa.

Las prácticas laborales responsables aumentan la eficiencia y reducen los costos laborales, contribuyendo así a la competitividad y al crecimiento de las empresas.

La capacitación adecuada y la adquisición continua de habilidades son factores clave para el éxito del OT para la calidad del servicio al cliente. Las empresas centradas en el ahorro de costos son especialmente propensas a no invertir en la capacitación del personal. La tradicional capacitación de dos semanas de orientación crea un ingreso problemático para los OT, que deben luchar por dominar las relaciones con los clientes en el trabajo. La formación inadecuada da lugar a OT estresados; mientras los trabajadores bien capacitados que dominan las competencias necesarias y que se sienten seguros en sus puestos de trabajo reportan menos estrés. Las clases de capacitación y mejora de habilidades en el trabajo, aumentan la motivación, la productividad de los empleados y la lealtad. Los trabajadores bien capacitados generan una mayor satisfacción del cliente.

Las empresas necesitan comenzar a presentar a los empleados indicadores de rendimiento realistas y claramente comunicados. Sería muy oportuno que exista un acuerdo explícito entre la empresa contratante y el CC con respecto a las entregas claves, los plazos y los objetivos de rendimiento. Estos indicadores deben ser cuidadosamente explicados a los empleados.

Mejorar la competencia del OT en un segundo idioma (por lo general, inglés) es una ruta de acceso a salarios más altos, ya que los colaboradores bilingües reciben una remuneración significativamente mejor. Para los OT de orígenes asociados a la clase trabajadora con estudios secundarios, el aprendizaje de una segunda lengua no sólo promete un mayor ingreso, sino que también, en algunas culturas, es un poderoso impulsor del estatus social.

CLAVE #8

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica las tendencias sostenibles en tu sector:

VESTUARIO Y TEXTILES

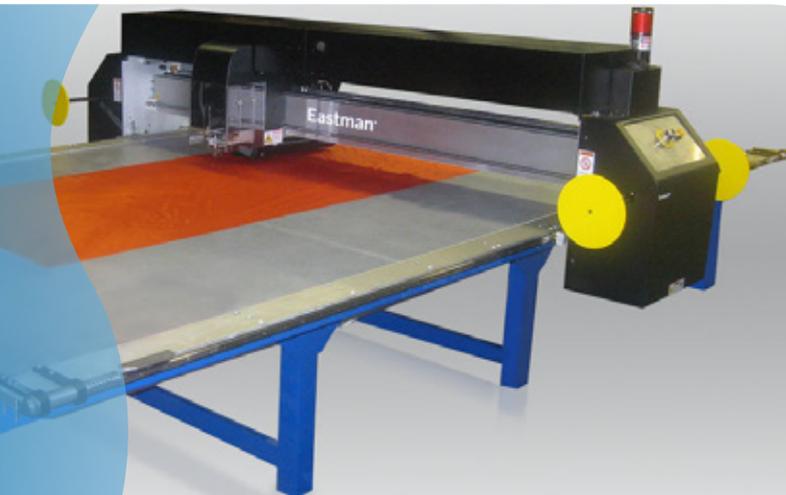
La industria textil, en cuanto al desarrollo de nuevos productos, ya no sólo pone el foco en los aspectos estéticos o comerciales. Cada vez más se apuesta por el diseño de nuevos productos que sean respetuosos con el medio ambiente, es decir, producidos a partir de materiales sostenibles o reciclados. Una tendencia que va en aumento año tras año.

Cada vez más las empresas y los consumidores se preocupan por el impacto que tiene en el medio ambiente la producción y transporte de los textiles. Afortunadamente es posible diseñar y fabricar moda textil bajo los valores sostenibles, de mayor calidad y totalmente accesible.

Reconectarse a la naturaleza a través de la tecnología: el láser para tejidos.

Utilización de las nuevas tecnologías al servicio de la naturaleza. Una entre todas, la tecnología láser para tejidos lleva una revolución verde a través de tratamientos y procesos de bajo impacto medioambiental. El mercado láser de tejidos permite una reducción del consumo de agua hasta el 60% y un ahorro significativo en los tiempos de trabajo. Además, permite obtener una gama infinita de efectos sin utilizar productos químicos y contaminantes, como en el caso de decoloración o del efecto vintage en jeans.

La precisión extrema y la eficiencia del láser permite eliminar el despilfarro de energía y de material para una producción de alto rendimiento y respetuosa del medio ambiente.



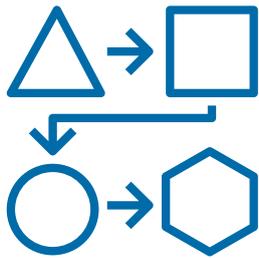
CLAVE #8

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica las tendencias sostenibles en tu sector:

Poder a la creatividad: personalización y producción bajo demanda.

La importancia de la personalización y de la creatividad como herramienta para la innovación. En la reflexión derivante de la pandemia en el sector de la moda se ha puesto de manifiesto la necesidad de enfrentar el exceso de producción y los despilfarros de la moda rápida.



Para luchar contra el exceso de producción, muchas empresas han decidido promover la producción bajo demanda que, sin embargo, requiere procesos de producción ágiles y rápidos.

Rastreabilidad y seguridad en la producción y en el mercado de tejidos.

Un consumo más consciente requiere estándares de producción adecuados, capaces de atender elevados estándares de calidad. Eliminar los agentes químicos en beneficio de los tratamientos con láser de los tejidos significa proteger a los trabajadores y el medioambiente. Además, la posibilidad de proceder con muchos tratamientos en serie sin cambiar instrumentos reduce los tiempos y los riesgos relativos a la instalación de las máquinas. La digitalización y la informatización de los procesos productivos también permiten un mayor control de la calidad, con una rastreabilidad de todas las operaciones.

Nuevos materiales y tejidos naturales: reciclado e innovación.

Estética, procesos, pero también materias primas. Las nuevas tendencias de la industria textil se refieren incluso a la elección de los tejidos. Del retorno de tejidos naturales, como lino y algodón, a la introducción de tejidos técnicos innovadores, resultantes del reciclado de plástico, celulosa y fibras vegetales. Otra razón para elegir el láser para el marcado de tejidos, facilitando el desarrollo de tratamientos complejos tanto en materias primas naturales como en tejidos compuestos y sintéticos. Gracias a las posibilidades de personalización, el láser también permite la reutilización de prendas que han pasado de moda, estimulando el reciclado y la reducción de despilfarro y de residuos medioambientales.

CLAVE #9

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica la legislación aplicable a tu sector:

Poder a la creatividad: personalización y producción bajo demanda.

La importancia de la personalización y de la creatividad como herramienta para la innovación. En la reflexión derivante de la pandemia en el sector de la moda se ha puesto de manifiesto la necesidad de enfrentar el exceso de producción y los despilfarros de la moda rápida.

NORMA	¿CUÁL ES EL REQUERIMIENTO?	ENTIDAD QUE VERIFICA SU CUMPLIMIENTO	SECTOR				
			AGRÍCOLA	PESCA	MANUFACTURA	SERVICIOS	CALL CENTER
Ley de Protección y Mejoramiento al Medio Ambiente , Decreto No. 68-86.	Estudio de Impacto Ambiental.	MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES.	X	X	X	X	X
Reglamento de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental , Acuerdo Gubernativo No. 137-2016 y reformas Acuerdo Gubernativo No. 317-2019.	Cumplimiento de los compromisos ambientales del Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Gestión Ambiental.	MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES.	X	X	X	X	X
Listado Taxativo para Proyectos, Obras, Industrias y/o Actividades , Acuerdo Ministerial No. 204-2019 y 264-2019.	Cumplimiento con la categoría correspondiente al proyecto o actividad.	MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES.	X	X	X	X	X
Ley de Áreas Protegidas , Decreto No. 4-89.	Autorización para Operar en Área Protegida.	CONSEJO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS.	X	X			
Reglamento de la Ley de Áreas Protegidas , Acuerdo Gubernativo 759-90.	Estudio de Impacto Ecológico.	CONSEJO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS.	X	X			
Ley Forestal , Decreto No. 101-96.	Estudio de Cambio de Uso del Suelo.	INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES.	X	X	X		
Reglamento de las Descargas y Reuso de Aguas Residuales y de la Disposición de Lodos , Acuerdo Gubernativo 236-2006.	Estudio Técnico de Aguas Residuales.	MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES.	X	X	X	X	X
Sistema General de Entes Generadores de Aguas Residuales, denominado -SIGEGAR , Acuerdo Ministerial No. 37-2021.	Registro SIGEGAR en el Portal Web del MARN (cumplimiento en Julio-Agosto 2022).	MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES.				X	
Manual de Especificaciones para la Vigilancia y el Control de la Calidad del Agua para Consumo Humano , Acuerdo Ministerial del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social No. 523-2013.	Informe de control de los resultados de la calidad del agua.	MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES Y MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL.	X	X	X	X	

CLAVE #9

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica la legislación aplicable a tu sector:

NORMA	¿CUÁL ES EL REQUERIMIENTO?	ENTIDAD QUE VERIFICA SU CUMPLIMIENTO	SECTOR				
			AGRÍCOLA	PESCA	MANUFACTURA	SERVICIOS	CALL CENTER
Norma Técnica para emitir Dictámenes sobre proyectos de construcción. Acuerdo Ministerial No. 13-2016 del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.	Opinión Técnica Favorable de Construcción.	MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL.	X	X	X	X	X
Norma de Reducción de Desastres NRD-2. Acuerdo de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres de Origen Natural o Provocado No. 04-2011.	Plan de Respuesta a Emergencias.	COORDINADORA NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES DE ORIGEN NATURAL O PROVOCADO.	X	X	X	X	X
Reglamento de Salud y Seguridad Ocupacional. Acuerdo Gubernativo No. 229-2014.	Cumplimiento con disposiciones de SSO.	MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES Y MINISTERIO DE TRABAJO.			X	X	X
Normas Complementarias de Salud y Seguridad Ocupacional para la Prevención del SARS COV2. Acuerdo Gubernativo No. 79-2020.	Anexo de Prevención de SAR-COV2 en Plan de Salud y Seguridad Ocupacional.	MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES Y MINISTERIO DE TRABAJO.				X	
Ley de Comercialización de Hidrocarburos Decreto 109-97.	Licencia de Almacenamiento.	MEM.					

CLAVE #10

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica la normativa internacional que puedes integrar a tu negocio:

PACTO MUNDIAL:

Creado y promovido por la ONU, define 10 Principios a cumplir por las organizaciones que deseen adherirse al Pacto. Las empresas se comprometen a aplicar principios relacionados con los Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. Así, las entidades adheridas promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

ISO 26000:

Esta Norma se concibe como una orientación para la integración y gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. Sigue las estructuras de alto nivel de otras Normas ISO, aunque no es certificable. Con esta guía logramos la incorporación a la gestión de la organización de materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social de los ámbitos de la gobernanza organizativa, los Derechos Humanos, las prácticas laborales, las prácticas justas de operación, los consumidores y la comunidad.

SA 8000:

La Norma certificable SA 8000, creada por la Social Accountability International (SAI), establece requerimientos a cumplir en el ámbito de las condiciones laborales, e incluye un conjunto de políticas, procedimientos y procesos que permiten la integración de la RSC en las operaciones de la entidad.

SGE 21:

Creada por FORÉTICA, la Norma SGE 21 permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Gracias a esta Norma puedes sistematizar la RSC en la empresa, y lograr una certificación emitida por Forética.

GRI STANDARDS:

Son guías emitidas por la Global Reporting Initiative para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Contienen una serie de principios e indicadores de los ámbitos económico, social y ambiental, que las organizaciones informantes deben cumplir.

AA1000:

Creada por la AccountAbility e inspirada en normas de calidad y excelencia, tiene por objetivo el aseguramiento de la información no financiera. Se compone de tres normas: AA1000APS, que establece los Principios; AA1000AS, de Aseguramiento de Sostenibilidad; y AA1000SES, de Engagement con los Stakeholders. Con la aplicación de estas normas, se da credibilidad a la actuación de la empresa.

CLAVE #10

de **ACTITUD SOSTENIBLE**
para integrar la
sostenibilidad a
tu negocio

Identifica la normativa internacional que puedes integrar a tu negocio:

GLOBAL GAP:

Es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria. Su objetivo es una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores en todas partes del mundo. La Certificación GLOBALG.A.P. cubre:

- Inocuidad alimentaria y trazabilidad.
- Medio ambiente (incluyendo biodiversidad).
- Salud, seguridad y bienestar del trabajador.
- El bienestar animal.
- Incluye el Manejo Integrado del Cultivo (MIC), Manejo Integrado de Plagas (MIP), Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).
- Nuestra norma demanda, entre otras cosas, una mayor eficiencia en la producción. Mejora el desempeño del negocio y reduce el desperdicio de recursos necesarios. También requiere un enfoque general en la producción agropecuaria que desarrolla las mejores prácticas para las próximas generaciones.

ESTÁNDARES FAIRTRADE:

Garantizan unas condiciones comerciales más justas entre agricultores y compradores, protegiendo los derechos de los trabajadores y proporcionando el marco para que los productores construyan explotaciones agrarias más eficientes y sostenibles y organizaciones democráticas prósperas.

AUDITORÍA SMETA:

La Auditoría de Comercio Ético de los Afiliados a Sedex (SMETA, por sus siglas en inglés) es uno de los principales formatos de auditoría ética más utilizados del mundo. SMETA es un procedimiento de auditoría que reúne buenas prácticas en una técnica de auditoría ética. No se trata de un código de conducta, una nueva metodología o un proceso de certificación. Al utilizar SMETA, un proveedor puede llevar a cabo una auditoría y compartirla con varios clientes, en lugar de tener que hacer distintas auditorías para cada cliente. La metodología de SMETA utiliza el código ETI y las leyes locales como herramienta de evaluación. Incluye cuatro módulos:

- **Salud y seguridad**
- **Estándares laborales**
- **Medio ambiente (opcional)**
- **Ética comercial (opcional)**

UN MUNDO MEJOR ES POSIBLE



ACTITUD
SOSTENIBLE



AGEXPORT
GUATEMALA

Si tienes un consejo adicional, lo puedes compartir con nosotros,
así lograremos cambios más grandes entre todos.

Si te gustó este material, ¡compártelo!

Envía este link: (link)