



10 claves

para ejecutivos AGEXPORT
sobre cómo integrar la
sostenibilidad en asociados

Introducción

La gestión responsable de una empresa se basa en desarrollar la habilidad para dar respuesta a las expectativas e intereses de los distintos públicos clave con los que mantiene relación. En muchas ocasiones las empresas no conocen realmente bien cuáles son sus públicos clave o cuáles son las expectativas e intereses reales que estos públicos tienen.



Aterrizando esto en un ejemplo podemos decir que:

Hasta hace no mucho tiempo, para las empresas no era relevante ni prioritario dialogar con sus grupos de interés, ni con la comunidad cercana a donde opera y esto ha generado en muchas ocasiones que las empresas se tengan que retirar de la zona, o que tengan un índice alto de rotación porque los colaboradores que tienen no viven lo suficientemente cerca a la zona. Hoy en día, las organizaciones que conviven y dialogan constantemente con las comunidades cercanas a su zona de operación garantizan programas de trabajo en conjunto, seguridad para todos y la posibilidad de incidir en la prosperidad de la zona.

Cuando un empresario lidera una empresa, sin importar su tamaño, es indispensable saber quiénes son los líderes de opinión de la región donde operan, entender y respetar su poder para favorecer o entorpecer la actividad de la organización.

Al contar con un plan de relacionamiento con la comunidad es posible generar vínculos propositivos y gestionar de manera más estratégica los riesgos propios de la operación. Y lo mismo con cada materia fundamental:

- Derechos Humanos
- Ambiente
- Prácticas justas con proveedores
- Procesos de Gobernanza
- Etcétera



Si nos regimos por la definición, el concepto de sostenibilidad empresarial es el proceso mediante el cual una empresa es capaz de aprovechar sus recursos a fin de satisfacer necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras. Se basa en la definición de desarrollo sostenible y, al igual que ésta, se basa en tres pilares; económico, social y ambiental.



ECONÓMICO



SOCIAL



AMBIENTAL

Se podría decir que la evolución de la sostenibilidad en una organización se da como sigue:

Capacidades requeridas	Capacidades requeridas			
	Sensibilización	Convicción	Influencia	Decisión

Función de RSE o Sostenibilidad				
No existe	Responsable de RSE (compaginado con otras funciones)	Área de RSE dentro de otra dirección (no hay reporting directo al CEO)	Dirección RSE propia (reporting directo al CEO)	¿Desaparición de la función?



Planificación RSE y Sostenibilidad				
No hay planificación Acciones de RSE aisladas: - Acción social - Políticas ambientales - RRHH	No hay planificación Comienzan a diseñarse las primeras líneas de trabajo y actuación.	Definición del marco general Comienza el desarrollo de la planificación - - Concreción, ambición y alineamiento.	Planificación alineada con la estrategia del negocio Enfoque cuantitativo y vinculado a los objetivos estratégicos (económicos y de negocio)	Un único plan de negocio que incorpora las variables financieras y ESG



Carácter estratégico para el negocio

ACTITUD SOSTENIBLE COMO CONSULTOR

Dentro de las organizaciones, cada vez más, surge la necesidad de contar con responsables que integren a la operación una nueva forma de hacer negocios. La sostenibilidad es un área relativamente nueva, así como los roles especializados, como el de un ejecutivo de sostenibilidad. Muchas organizaciones apenas están empezando a darse cuenta de que el uso de un ejecutivo de sostenibilidad puede ser beneficioso.

Un ejecutivo de sostenibilidad cumple un papel fundamental en el desarrollo de las empresas y los negocios, ante todo, un ejecutivo de sostenibilidad ha de tener una visión imparcial y neutral que facilite la consecución de objetivos y el impulso de cambios que mejoren y beneficien a su cliente.



Sin embargo, hoy en día es necesario que exista una transformación de este perfil de ejecutivo empresarial, hacia uno que tenga una visión de negocios sostenible que ayude a las empresas a liderar su compromiso con el cuidado de las personas y del planeta.

El acompañamiento de un ejecutivo AGEXPORT con visión sostenible es posible de realizarse sin importar el tema central del proceso consultivo. Es decir, ser un ejecutivo con visión sostenible es una forma de acompañamiento estratégico que es transversal al tema que se está abordando. Su fundamento es el de transmitir conocimientos y experiencia con el fin de que las empresas mejoren su desempeño económico, social y ambiental.

Desde esta perspectiva, es posible determinar algunos principios básicos para que un ejecutivo comience su proceso bajo la visión de la sostenibilidad:

En el proceso comercial:

- **Negociar** teniendo como premisa que todos deben ganar.
- **Decir la verdad.** No es nada fácil decirle a un cliente el tiempo, complejidad o coste que supone alguna modificación o implementación, ya que el cliente quiere y espera escuchar que todo será fácil, rápido y económico.
- **Generar relaciones de confianza.** Los clientes se deciden a trabajar o continuar trabajando con una asesoría / ejecutivo bien porque se ha tenido una buena experiencia con ella, ya se conocían de antes y existe una confianza anterior entre ambas partes, o bien por la reputación previa o una recomendación directa.

En el proceso de ejecución:

- Priorizar la búsqueda del **bien común.**
- Motivar el **cumplimiento de la ley.**
- Fomentar la **actuación ética.**
- **Implementar metodologías** que permitan conocer los riesgos e impactos (positivos y negativos) que genera la empresa, desde el tema que estamos abarcando.
- Promover la **importancia del diálogo.**

Para ello es importante que como ejecutivo exista una especialización, no sólo en el tema técnico sino en la visión de sostenibilidad, nutriéndose de:

1

Información actualizada de las diferentes normativas internacionales con visión de sostenibilidad.

2

Entrenamiento formal en temas de sostenibilidad y gestión responsable del negocio.

3

Acceso a plataformas que comparten distintas estrategias y buenas prácticas de los sectores en los que se participa.

4

Apoyarse en una red de ejecutivos de alto nivel internacional, que opera de acuerdo a la visión de desarrollo sostenible.

EJECUTIVOS TRADICIONALES VS EJECUTIVOS CON VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

EJECUTIVO TRADICIONAL

EJECUTIVO CON VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Promueve los beneficios económicos del negocio

Promueve los beneficios económicos del negocio al mismo tiempo que fomenta el cuidado del ambiente y la vinculación de la empresa con la comunidad

Le da más importancia a los resultados que al proceso

Ejecuta procesos responsables que toman en cuenta las expectativas de los grupos de interés

Intenta convencer al cliente de hacer ciertos cambios

Cocrea las mejoras con el cliente, basado en su contexto, sus recursos y su momento de vida en la industria

Implementa metodologías genéricas, independientemente al sector

Busca activamente buenas prácticas responsables según el sector que está representando

Fomenta la generación de actividades de networking

Facilita vinculaciones de valor compartido que genera beneficios a las personas y al planeta

Cuenta con conocimientos especializados del tema que consulta

Cuenta con conocimientos especializados del tema que consulta y de desarrollos sostenible

En resumen, un ejecutivo con visión de sostenibilidad ayuda a las empresas a desarrollar ingredientes de confianza en la marca:



CLAVE #1

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Capacitarse formalmente en sostenibilidad

Al ir de la mano con las empresas en la consejería y acompañamiento estratégico es importante ofrecer una visión global y vanguardista de las prácticas responsables y sostenibles del sector que se representa.

Al formarse en sostenibilidad

adquirirás conocimientos para poder abordar adecuadamente las implicaciones legales, sociales y corporativas de las políticas sostenibles en los negocios.



Además, serás capaz de proporcionar herramientas clave para la integración de la responsabilidad y acciones sostenibles en la estrategia de negocio.

Los profesionales formados en sostenibilidad adquieren cada día más relevancia para la recuperación post COVID. Se convierten en actores clave para asegurar la continuidad organizacional y acercar nuevas ideas para hacer más eficiente y segura la operación.

CLAVE #2

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Asistir a eventos de sostenibilidad

Implicarse en actividades donde el tema central sea la sostenibilidad de los negocios, ciudades y países te permitirá ser parte de una plataforma para que líderes globales y regionales compartan soluciones, mejores prácticas y herramientas que puedas aplicar en tu proceso de acompañamiento con tus clientes.



Generar redes de relacionamiento

En general estos eventos se enfocan en negocios tangibles y oportunidades de crecimiento para el sector privado, ofreciendo una serie de reuniones que unen expertos, industrias e innovadores globales para inspirar acciones y promover una transformación de la sostenibilidad.

CLAVE #3

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Especializarse en la normativa internacional de sostenibilidad

Existen varias normas de sostenibilidad que se han desarrollado para abordar problemáticas ambientales, sociales y de prosperidad económica, particularmente en producción y comercio.

Dentro de nuestro catálogo de servicios en AGEXPORT contamos con el PROGRAMA DE EXPORTACIONES SOSTENIBLES, en el que Ofrecemos orientación y acompañamiento para el cumplimiento de los más altos estándares internacionales y nuevas regulaciones cumpliendo los requerimientos de los clientes y consumidores.

Algunos de los beneficios que entregan a nuestros asociados son:

- Acceso a nuevos mercados
- Mejora de la imagen de la empresa y proteger su reputación
- Fortalecer la confianza de sus clientes

Este programa está dirigido a Pymes y empresas en general que deban cumplir con certificaciones que les pidan sus clientes y/o necesiten prepararse para el cumplimiento de regulaciones y asegurar su cadena de suministro, y cuenta con las siguientes asesorías:

CADENAS DE SUMINISTRO

- Gestión de proveedores (cadena de suministro sostenible)
- Diseño de productos según ciclo de vida
- Implementación de economía circular

CERTIFICACIONES Y CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES

- SMETA <https://www.sedex.com/es/>
- GLOBAL GAP <https://www.globalgap.org/es/what-we-do/globalg.a.p.-certification/>
- ISO 9001
- BRC <https://www.brc.org.uk/>
- Certificación ASC
- Comercio justo

CLAVE #4

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Identificar buenas prácticas sostenibles

Identificar buenas prácticas sostenibles del sector de tu cliente y compartirla con ellos

Una buena práctica es una experiencia positiva, probada y replicada en contextos diversos y que, por consiguiente, puede ser recomendada como modelo. Merece ser compartida para que el mayor número de organizaciones pueda adaptarla y adoptarla.

En el contexto de las buenas prácticas podemos observar 2 situaciones:

1

Documentar buenas prácticas propias que le permitan a la organización aprender de sus propias experiencias y evaluar lo que funciona y lo que no funciona.

2

Intercambiar o recibir buenas prácticas de otras empresas u organizaciones que han pasado por ciertos procesos y ya han sido capaces de establecer metodologías o procesos de implementación.

Esos conocimientos pueden convertirse en medidas concretas y fortalecer las capacidades de los equipos para mejorar los resultados y responder más rápida y eficazmente a los diversos cambios que pudieran producirse.

Independientemente de la complejidad de las buenas prácticas, su implementación tiene el objetivo de hacer que lo que se esté aplicando funcione mejor, más rápido y de manera eficiente con menos problemas y errores.

CARACTERÍSTICA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

- Logran un resultado exitoso.
- Son sostenibles en el tiempo, manteniéndose y produciendo efectos duraderos.
- Son innovadoras.
- Disminuyen el riesgo.
- Responden a necesidades específicas.
- Muestran perspectivas claras del problema.
- Sistematizan procesos y resultados.
- Tienen presente la evaluación, retroalimentación y reorganización de las acciones.

CLAVE #4

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Identificar buenas prácticas sostenibles

Dentro de nuestro catálogo de servicios en AGEXPORT contamos con dos excelentes programas:

PROGRAMA COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS, el cual cuenta con las siguientes asesorías:

- 01 COMUNIDAD E INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA:** Diseño de estrategias para la reducción de riesgos en las operaciones de la empresa; acompañamiento en el desarrollo de proyectos que fortalezcan estas oportunidades.
- 02 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL:** Revisión, planificación y capacitación para el cumplimiento de salud y seguridad ocupacional.
- 03 CUMPLIMIENTO LEGAL Y BUENAS PRÁCTICAS LABORALES:** Acompañamiento en la correcta implementación de los compromisos y buenas prácticas laborales de acuerdo a la realidad de cada empresa.
- 04 DERECHOS HUMANOS Y EMPRESAS:** Diseño de políticas y/o proyectos de derechos humanos vinculados a público interno o al relacionamiento comunitario; así como mecanismos de seguimiento.

CLAVE #4

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Identificar buenas prácticas sostenibles

PROGRAMA CUIDANDO EL PLANETA: que ayuda a las empresas a asegurar el cumplimiento de las regulaciones evitando multas y/o cierres, incrementar la competitividad, reducir costos y proteger la imagen de la empresa. Entre sus asesorías se encuentran:

- 01 CUMPLIMIENTO LEGAL AMBIENTAL:** Acompañamiento en el desarrollo de instrumentos de evaluación ambiental, control y seguimiento, así como cumplimiento normativo ambiental en temas específicos.
- 02 ECOEFICIENCIA EMPRESARIAL:** Medición de huellas e indicadores de desempeño ambiental de la empresa, así como proyectos de ecoeficiencia.
- 03 ACOMPAÑAMIENTO DE CERTIFICACIÓN Y SELLOS:** Certificaciones en temas específicos ambientales y relacionados a indicadores internacionales.
 - ISO 14001
 - ISO 14067
 - Certificación Orgánica
 - Certificación de huellas
- 04 PROGRAMAS DE PROYECCIÓN AMBIENTAL:** Proyectos para la mitigación de impactos socioambientales y fortalecimiento de relaciones con grupos de interés internos y externos.

CLAVE #5

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Estar al día con la materialidad de la organización

En caso de que tu cliente no tenga un análisis de materialidad deberás ser promotor de realizarlo, así será mucho más sencillo poder tomar decisiones sobre los proyectos o programas a implementar y sobre el tipo de recomendaciones que puedes dar.



Un estudio de materialidad logra definir cuáles son los aspectos más relevantes e importantes para la organización gracias al diálogo con las partes interesadas (inversionistas, gobierno, sociedad civil, proveedores, empleados y clientes). Se convierte en un mapa que indica dónde están las oportunidades, los temas que la empresa debe atender para cumplir con la estrategia de negocio, y ayuda a priorizar dónde deben estar invertidos los recursos y la gente.

Además, es uno de los requisitos fundamentales para elaborar la memoria de sostenibilidad según la nueva versión G4 del Global Reporting initiative (GRI).



CLAVE #6

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Medición del impacto de un ejecutivo y de las acciones realizadas

El establecimiento de indicadores de medición para conocer el resultado de un plan, no es un concepto nuevo en la ejecución. Sin embargo, es importante que como ejecutivo se establezca y se aprecie la diferencia que existe entre reportar el resultado de un proceso consultivo en comparación con reportar el desempeño del mismo proceso.

Al mismo tiempo, será importante que el resultado y desempeño del proceso consultivo tenga la capacidad de compararse con los objetivos y metas del negocio. Es decir, dejar de reportar resultados del proyecto y empezar a reportar resultados del negocio.

ALGUNOS DE LOS INDICADORES A TOMAR EN CUENTA SON:



De la dimensión económica: fondo de maniobra y necesidades, deuda, volumen de negocios, pasivo, liquidez general, rentabilidad, valor añadido bruto, etcétera.



De la dimensión social: acciones de voluntariado, programas comunitarios, creación de puestos de trabajo, grado de satisfacción de los empleados, programas de beneficios sociales para trabajadores, iniciativas de apoyo a las familias, etcétera.



De la dimensión ambiental: ciclo de vida del producto, calidad, uso de equipamiento, cantidad de agua y energía usadas en los procesos de fabricación, huella de carbono, emisiones de CO2 generadas por el transporte, materiales usados, reutilizados y reciclados, etcétera.

Por supuesto, no tienes por qué seguir esta lista al pie de la letra. Puedes adaptarla en función de las características concretas del negocio, del sector o de lo que consideres que necesitas saber para analizar el rendimiento de la estrategia y el plan de acompañamiento.

CLAVE #7

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Dominar la Agenda Global de Desarrollo Sostenible

A unos años de que se cumpla la fecha, se están aunando esfuerzos en todo el mundo para cumplir con la promesa de la Agenda 2030, mediante la movilización de más gobiernos y empresas, así como con un llamado a todas las personas para que hagan suyos los Objetivos Mundiales.

Cuando se implica a las empresas en la adopción de los objetivos, se facilita su respuesta a los requisitos y expectativas del gobierno y de sus grupos de interés. Adicional, será posible que se anticipen a los panoramas futuros para implementar medidas para amoldarse a los cambios que puedan producirse en el nuevo escenario internacional.



Lo importante

hacia el acompañamiento es identificar cuáles son las metas sobre las que el negocio incide de manera directa.

De esa forma será mucho más sencillo poder movilizar recursos, hacia el desarrollo de soluciones a los retos de la agenda, así como el acceso a la financiación.

CLAVE #8

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Comunicación responsable de la organización y de sus acciones sostenibles

La escucha, el diálogo y la capacidad de adaptar toda la comunicación a las expectativas de los grupos de interés es clave. Para esto el modelo 60/40 es un aliado: escuchar un 60% y comunicar un 40%. Hoy los grupos de interés no sólo quieren ser receptores del mensaje, quieren participar aportando con sus inquietudes a los mensajes que emiten las empresas. En este sentido, todo lo que hacen, o dejan de hacer las organizaciones, será evaluado y recordado, premiando aquellas que no sólo se hayan comportado de manera ética, sino que hayan sabido comunicar de manera consistente esos actos

La comunicación debe verse de manera integral, conectando directamente lo interno y lo externo. Aún así, es interesante destacar una visión que fluya desde dentro hacia fuera, para poner en valor a los empleados como los principales activos. Además, de esta manera, no solo serán los primeros en enterarse de lo relevante, sino que, bajo el mismo prisma de la bidireccionalidad, podrán participar en aspectos corporativos con cercanía y empatía, potenciando así el diálogo con ellos.

Toda la comunicación debería ser responsable, tanto si es para comunicar un producto o servicio, o una estrategia de negocio. Sus características son:

- Ser veraz
- Relevante
- Creíble
- Completa
- Accesible
- Oportuna
- Respetuosa
- Continua
- Comprensible
- Comparable
- Bidireccional
- Contrastable

La comunicación responsable apunta a la transparencia, la rendición de cuentas, la visibilidad y la confianza, el posicionamiento de la organización como agente social importante y calificado, el liderazgo, la reputación y el reconocimiento. Si la empresa ha integrado la sostenibilidad transversalmente en su modelo de negocio, la comunicación responsable es una consecuencia. Forma parte de esta responsabilidad adquirida como factor fundamental para la transparencia con sus grupos de interés.

Una organización que tiene claro su rol de ciudadano corporativo no sólo sabrá transmitirlo, sino que en su proceso de información estimulará el cuestionamiento del receptor; en este caso cada uno de sus públicos, deben aceptar el compromiso que tienen como ciudadanos y por lo tanto generar una comunicación efectiva y exigente.

CLAVE #9

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Desarrollo de políticas de sostenibilidad en la empresa de mi cliente

La visión de sostenibilidad no se trata exclusivamente de actuar con conciencia, sino de la planeación de estrategias que desarrollen iniciativas e inversiones sociales y ambientales que, a su vez, contribuyan tanto al crecimiento de la empresa.

Para lograr esto, es necesario que la empresa tenga claro cuáles son los fundamentos básicos que dirigirán su estrategia de sostenibilidad y cómo gestionarán sus nuevas prácticas.



La política de sostenibilidad es un documento estratégico que establece lineamientos integrales, dentro de las empresas para implementar acciones de impacto positivo sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía.

Dentro de nuestro catálogo de servicios en AGEXPORT contamos con un **PROGRAMA DE LIDERAZGO EMPRESARIAL RESPONSABLE**, dirigido a Pymes y empresas en general interesadas realizar sus operaciones y negocios de forma ética y responsable, progresando en el cumplimiento normativo y en el aumento de la cultura ética empresarial.

Este programa incluye:

SISTEMAS DE COMPLIANCE (CUMPLIMIENTO NORMATIVO)
TRANSPARENCIA TRIBUTARIA
OPERACIONES RESPONSABLES
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

CLAVE #10

para **EJECUTIVOS**
AGEXPORT sobre cómo
integrar la sostenibilidad
en asociados

Integrar especialistas en sostenibilidad a la relación con mi cliente

Crear las plataformas o los encuentros donde se acostumbre a hablar de sostenibilidad generará una conciencia profunda en las decisiones del día a día.

Además, dado que el tema está en constante cambio, es muy importante mantenerse actualizado sobre la dirección de la brújula del Desarrollo Sostenible, de las prácticas de los actores líderes en las industrias y de la normatividad internacional.



Al tiempo que el empresario comience a profundizar en el tema, entenderlo y poder reconocer la importancia de su impacto en el negocio, será capaz de ir desarrollando acciones y programas que permitan integrar la sostenibilidad de forma transversal a su modelo de gestión.

Dentro de nuestro catálogo de servicios en AGEXPORT contamos con la **RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD**, que incluye una cita inicial, un diagnóstico para evaluación y análisis de la empresa, una propuesta técnica y económica con alcances y metodología, el proceso propio de ejecución y la presentación y entrega de producto final.

UN MUNDO MEJOR ES POSIBLE



ACTITUD
SOSTENIBLE



AGEXPORT
GUATEMALA

Si tienes un consejo adicional, lo puedes compartir con nosotros,
así lograremos cambios más grandes entre todos.

Si te gustó este material, ¡compártelo!

Envía este link: (link)